



MOVIE



@ cota_jp



YouTube

COTA
CORPORATE GUIDE



女性は髪からもっと美しくなれる

A woman's hair enhances her beauty

『いい会社』を目指し続ける

当社は1980年に美容室向け頭髪用化粧品・医薬部外品を製造・販売するメーカーとして創業しました。

私は会社経営を担うにあたり、「従業員と考え方を共有すれば会社は強くなる」と考え、『いい会社』という言葉と考え方を発信し、共有しています。

『いい会社』とは、売上高の規模が大きかったり、立派な建物であったりする会社ではなく、従業員一人ひとりの言葉と行動(言動)でつくり上げるものであると考えています。

そして、正しい判断基準(目前の損得ではなく、善悪による判断基準)に基づいた一人ひとりの言動が『いい会社』に向かう一歩一歩になることから、「『いい会社』を目指し続ける」ということを当社の基本理念として定めました。

私は、会社の考え方をすべての役員および従業員が共有することで会社はどんどん強くなり、それが当社の目指す着実成長につながると確信しています。

これからも当社は『いい会社』を目指し続けます。

代表取締役社長

小田 博英



HISTORY



DATA



共有すれば強くなる

当社では「共有すること」を大切にしています。全役員、全従業員、さらにはお客様、株主、お取引業者、地域社会など、当社を取り巻くすべてのステークホルダーの皆さんと、コタという会社を共有したいと考えています。

コタビジョンは、当社の経営における基本的な考え方と事業活動の方向性・行動指針を示しています。

「共有すれば強くなる」

コタビジョンを通じて、皆さんと「共有」できれば、当社はもっと強く、もっと『いい会社』になれると考えています。



COTA VISION



共有すれば強くなる

世の中の美容室を一軒でも多く 近代経営に導くために

当社では『美容業界(美容室経営)の近代化』を実現するために、競合他社にはない2つのビジネスモデルを展開しています。

トイレタリーの販売を中心とした店販戦略

「美容室とともに、女性を髪から美しくする」という考え方のもと、美容室に来店されたお客様にカウンセリングを行い、シャンプーやトリートメントなどのトイレタリーを中心に、お客様のヘアスタイルやヘアコンディションの維持に必要かつ最適な製品をお勧めし販売する「店販」を推進することで、美容室の収益改善を実現しています。

旬報店システムを軸としたコンサルティング・セールス

美容室の経営改善システムである「旬報店システム」を通じて、「コンサルティング・セールス」という営業活動を行い、業績向上のための様々な経営アドバイスを美容室に行ってています。

当社では創業以来、この2つのビジネスモデルを通じて美容室の業績向上と経営の近代化に貢献しています。



旬報店システム





世の中の女性を一人でも多く 髪から美しくするために

「髪は女性の命」と表現されます。

それは、女性は髪が美しくなることで美意識が変わり、容姿だけでなく考え方やライフスタイル、生き方など、すべてがきれいになっていくからです。

「女性は髪からもっと美しくなれる」

私たちがすべての女性にご提案している世界観です。

女性の美しさは、髪を美しくすることから始まります。

当社では「カウンセリング&ビューティー」という考え方に基づき、美容師にしかできないワンランク上のカウンセリングによりヘアケアの重要性を提案することで、美しさに対する意識改革を促し、女性を髪から本当の美しさに導いています。



COTA BEAUTY STORY



ネイチャー&サイエンス

自然のやさしさと科学の力を融合させながら、人にも環境にもやさしい原料にこだわり、新たな成分を求めて日々研究を重ねています。

また、女性の視点を大切にし、その豊かな感性に応え、美容師という髪のプロも納得できる製品づくりを目指しています。

「ネイチャー&サイエンス」

ヘアスタイルに流行はあっても、髪の美しさそのものに流行はない。

自然と科学の力で髪本来の美しさを追求する研究開発の成果がそこにはあります。



PRODUCTS



人の目、人の手を活かしたものづくり

安全な製品をお届けするために、最高の品質をお届けするためには、生産工程を敢えて、完全にオートメーション化しないのは、ほんの小さな変化も見逃したくないからです。

五感を研ぎ澄ませ、微細な変化を見きわめながら的確に対応する。それは、人にしかできないことです。

「人の目、人の手を活かしたものづくり」

機械と熟練した人の技術を融合させることで、安心・安全で高品質な製品をお届けしています。



DEVELOPMENT & PRODUCTION



人に社会に環境にとって 『いい会社』であり続ける

当社は創業以来、創業精神である『美容業界(美容室経営)の近代化』を通じた企業の永続・発展を志し、着実な成長路線を歩みながら、人に社会に環境にとって『いい会社』であり続けることを目指しています。

また、当社では、創業理念である「美を愛する心 文化を愛する心 平和を愛する心」に基づき、事業を通じて業界の発展と近代化に貢献することで、美容文化の醸成により豊かで持続可能な社会の実現にも取り組んでいます。



C-ESG

A close-up profile photograph of a woman with long, straight, dark brown hair. She is looking slightly to her left. Her skin tone is light, and she has dark eyes and eyebrows. The background is a plain, light color.

美容室とともに、
女性を髪から美しくする

Working with salons to beautify women's hair