

平成22年3月期
決算短信 補足資料

平成22年5月7日

1. 業績	P. 1
2. 売上高	P. 2
(1) セグメント別	P. 2
(2) 直販と代理店向け販売	P. 3
(3) 製品売上高の内訳	
【店販用と業務用】	P. 4
(4) 地域別	P. 5
(5) 22/3期発売の新製品の売上高	P. 6
3. セグメント別の売上総利益	P. 7
4. 指標	P. 7
5. 代理店数	P. 8
6. 23/3期の業績見通し・取り組み	P. 8
<参考>得意先軒数の概観	P. 9

コタ株式会社

(大2・4923)

<http://www.cota.co.jp>

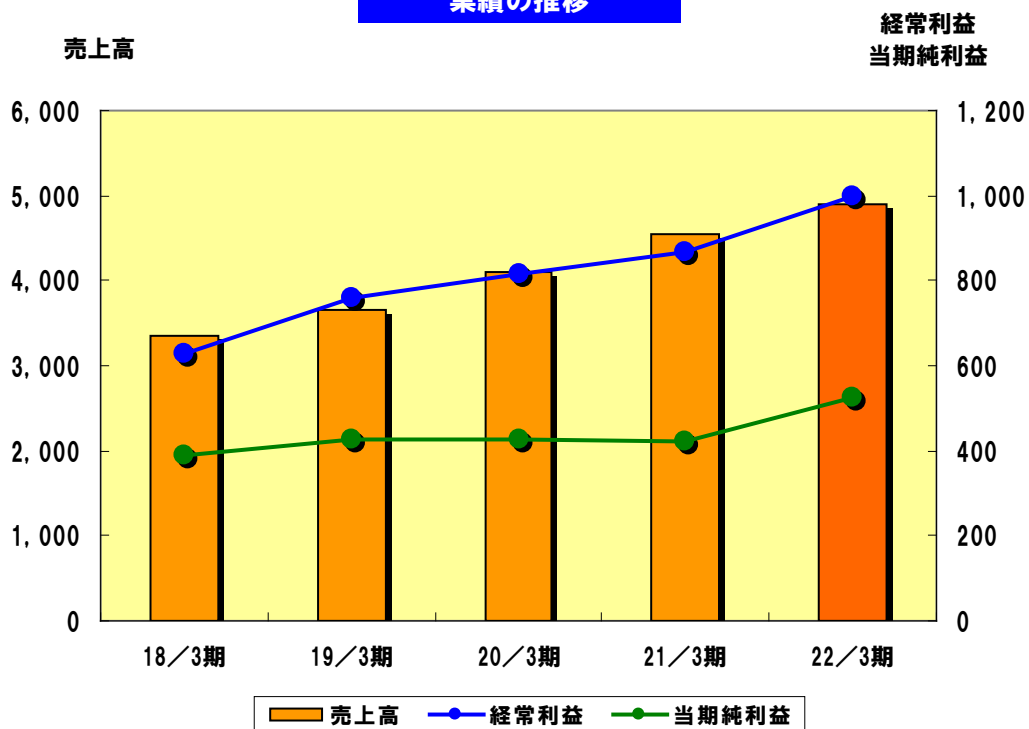
美容室の繁栄のために

COTA

1. 業績

	21/3期 (百万円)	22/3期 (百万円)	前年同期比 (%)	百分比 (%)
売上高	4,546	4,900	107.8	100.0
売上原価	1,229	1,336	108.7	27.3
売上総利益	3,316	3,564	107.5	72.7
販管費	2,460	2,557	103.9	52.2
営業利益	855	1,007	117.7	20.5
営業外収益	22	23	106.3	0.5
営業外費用	12	34	266.8	0.7
経常利益	865	996	115.2	20.3
特別利益	3	30	843.1	0.6
特別損失	143	124	87.0	2.5
税引前利益	725	902	124.3	18.4
法人税等	302	376	124.7	7.7
当期純利益	423	525	124.1	10.7

業績の推移



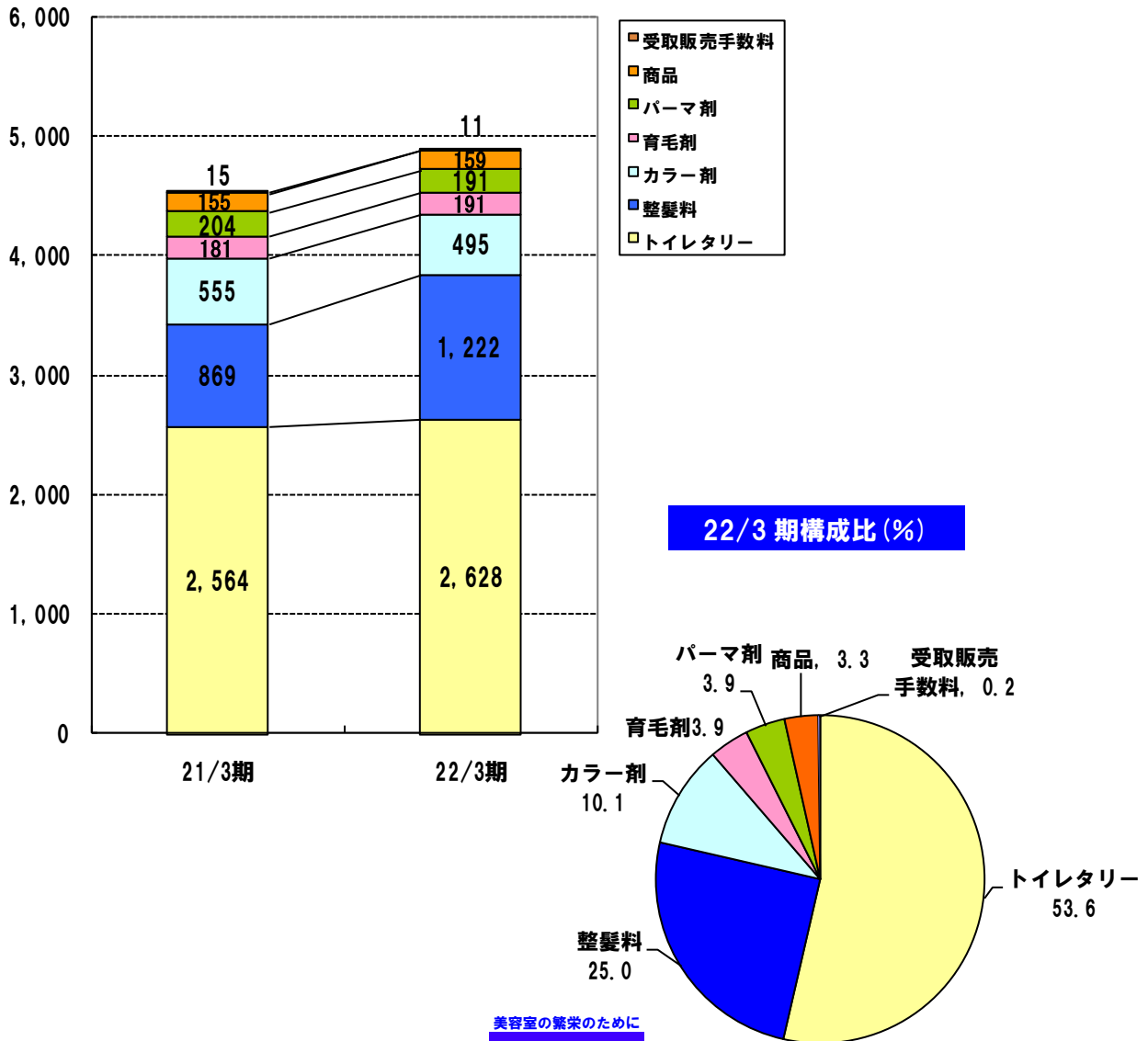
美容室の繁栄のために

COTA

2. 売上高

(1) セグメント別

分類		21/3期 (百万円)	22/3期 (百万円)	前年同期比 (%)	構成比 (%)
製 品	トイレットリー	2,564	2,628	102.5	53.6
	整髪料	869	1,222	140.7	25.0
	カラー剤	555	495	89.3	10.1
	育毛剤	181	191	105.3	3.9
	パーマ剤	204	191	93.4	3.9
商 品		155	159	102.7	3.3
受取販売手数料		15	11	75.2	0.2
合 計		4,546	4,900	107.8	100.0



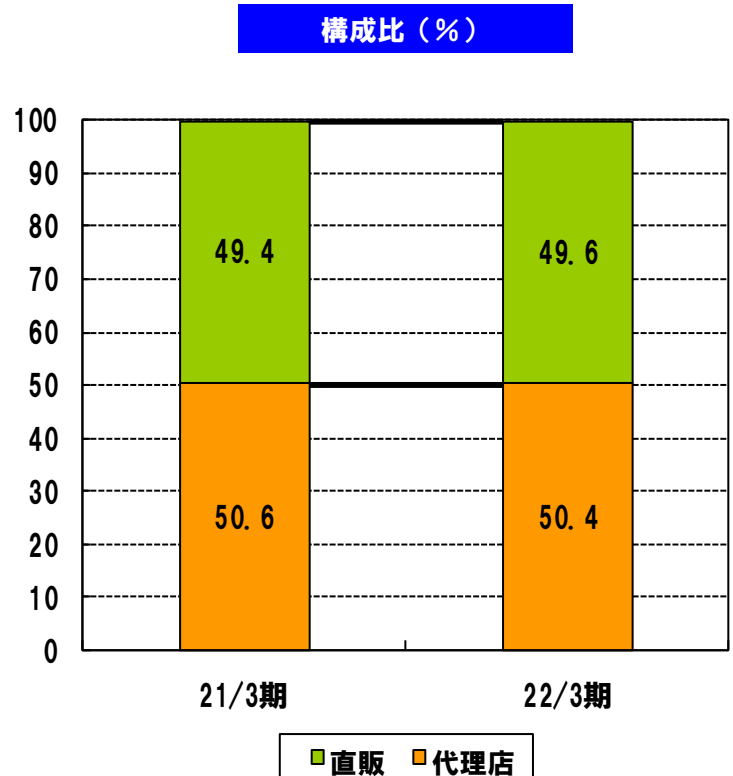
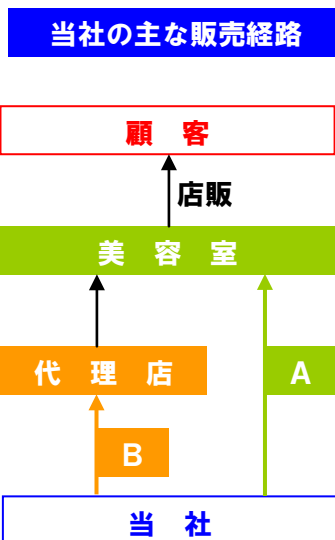
(2) 直販と代理店向け販売

①金額

分類	21/3期 (百万円)	22/3期 (百万円)	前年同期比 (%)
A 直販	2,247	2,432	108.3
B 代理店	2,299	2,468	107.3
合計	4,546	4,900	107.8

②構成比

分類	21/3期 (%)	22/3期 (%)
A 直販	49.4	49.6
B 代理店	50.6	50.4
合計	100.0	100.0



美容室の繁栄のために

COTA

(3) 製品売上高の内訳【店販用と業務用】

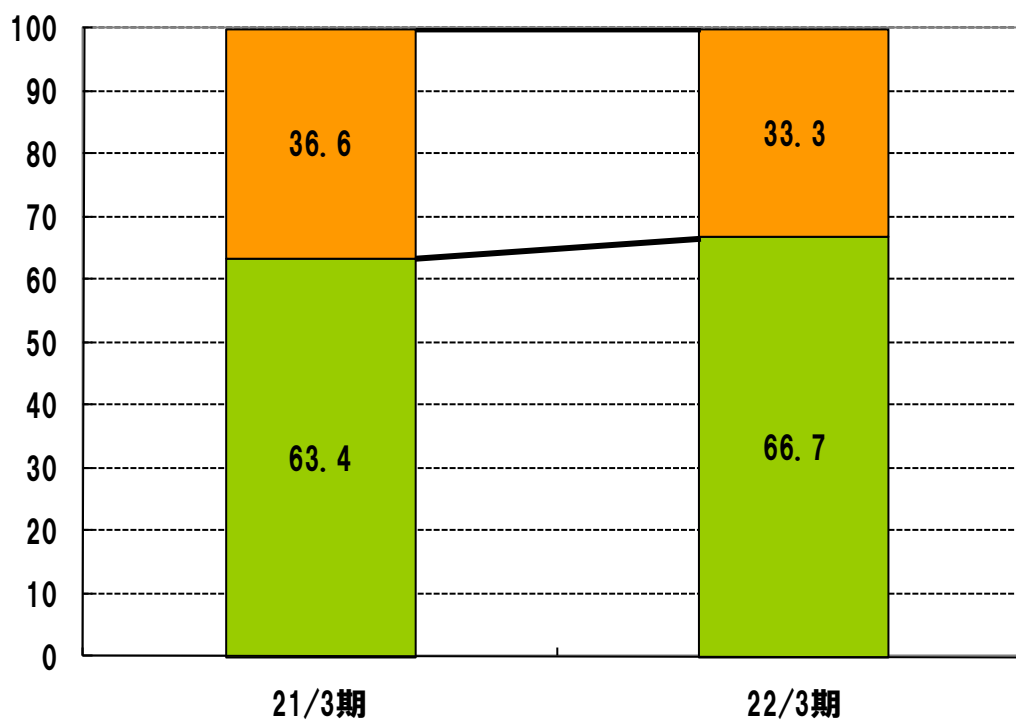
①金額

分類	21/3期 (百万円)	22/3期 (百万円)	前年同期比 (%)
店販用	2,772	3,157	113.9
業務用	1,603	1,572	98.1
合計	4,376	4,729	108.1

②構成比

分類	21/3期 (%)	22/3期 (%)
店販用	63.4	66.7
業務用	36.6	33.3
合計	100.0	100.0

構成比(%)



■業務用 ■店販用

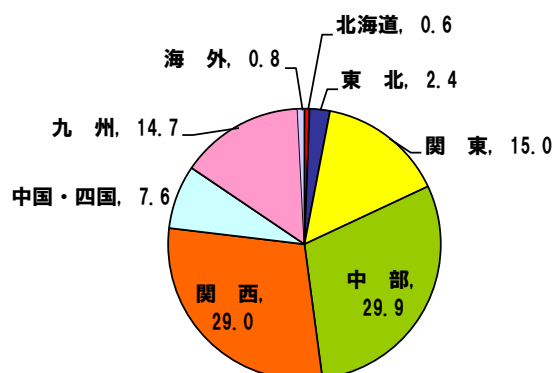
美容室の繁栄のために

COTA

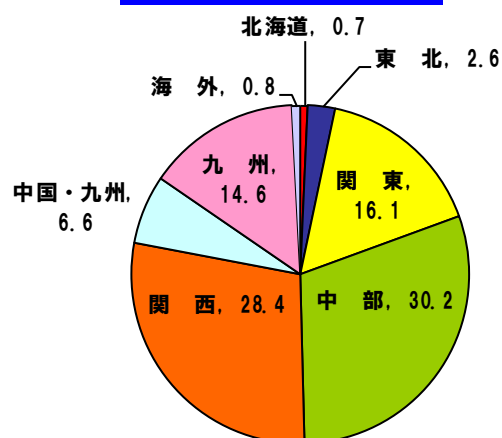
(4) 地域別

	21/3 (百万円)	構成比 (%)	22/3 (百万円)	構成比 (%)	前年同期比 (%)
北海道	26	0.6	32	0.7	123.1
東北	110	2.4	130	2.6	118.0
関東	681	15.0	790	16.1	116.0
中部	1,359	29.9	1,480	30.2	108.9
関西	1,320	29.0	1,389	28.4	105.3
中国・四国	345	7.6	324	6.6	94.1
九州	667	14.7	715	14.6	107.2
海外	36	0.8	37	0.8	101.5
合計	4,546	100.0	4,900	100.0	107.8

21/3 期構成比 (%)



22/3 期構成比 (%)



美容室の繁栄のために

COTA

(5) 22/3 期発売の新製品の売上高

製品名 発売時期	金額 (百万円)	セグメントに 占める割合 (%)
フェアルシア スプレータイプ（平成 21 年 5 月発売） ワックスタイプ（平成 21 年 8 月発売） ベース剤タイプ（平成 22 年 2 月発売） (整髪料)	611	50.0

FAIRLUCIA



美容室の繁栄のために

COTA

3. セグメント別の売上総利益

分類	21/3期		22/3期		
	金額 (百万円)	粗利益率 (%)	金額 (百万円)	前年同期比 (%)	粗利益率 (%)
トイレタリー	1,932	75.4	1,967	101.8	74.8
整髪料	668	76.9	934	139.7	76.4
カラー剤	388	70.0	341	87.9	68.9
育毛剤	144	79.6	151	105.0	79.3
パーマ剤	136	66.5	127	93.2	66.3
商品	30	19.6	31	102.7	19.6
受取販売手数料	15	—	11	75.2	—
合計	3,316	72.9	3,564	107.5	72.7

4. 指標

分類	21/3期	22/3期
1株当たり純資産(円)	535.43	589.97
1株当たり当期純利益(円)	53.27	66.10
経常利益率(%)	19.0	20.3
流動比率(%)	389.4	416.5
自己資本比率(%)	78.6	78.8
ROE(%)	10.3	11.2
期末株価(円)	705	709
株価収益率(PER)(倍)	13.2	10.7
従業員1人当たり売上高 (千円)	22,619	22,378
従業員1人当たり当期純利益 (千円)	2,106	2,398
期末発行済株式数(株)	7,950,000 (うち自己株式数 2,106株)	7,950,000 (うち自己株式数 2,106株)
従業員数(名)	201	219

美容室の繁栄のために

COTA

5. 代理店数（軒）

分 類	21/3 期末	22/3 期末
国内代理店数	53	54
海外代理店数	2	1

6. 23/3 期の業績見通し・取り組み

(1) 業績見通し

	金 額 (百万円)	前年同期比 (%)
売 上 高	5,400	110.2
営 業 利 益	1,025	101.9
経 常 利 益	1,034	103.8
当期純利益	567	108.0
1 株当たり 当期純利益 (円)	71.38	—
1 株当たり 年間配当金 (円)	普通配 18 円	—

(2) 取り組み

- ・旬報店を中心としたコンサルティング、店販施策の強化に引き続き注力
- ・新工場設備の建設
- ・首都圏での拡販

< 参 考 >

得意先軒数の概観【22/3 期末】

