

**平成 22 年 3 月期**

**第 2 四半期決算短信 補足資料**

平成 21 年 11 月 6 日

1. 業績	P. 1
2. 売上高	
(1) セグメント別	P. 3
(2) 直販と代理店向け販売	P. 4
(3) 製品売上高の内訳	P. 5
【店販用と業務用】	
(4) 地域別	P. 6
3. セグメント別の売上総利益	P. 7
4. 指標	P. 7
5. 代理店数	P. 8
6. 22/3 期の業績見通し	P. 8
<参考>得意先軒数の概観	P. 9

**コタ株式会社**

(大 2・4923)

<http://www.cota.co.jp>

美容室の繁栄のために

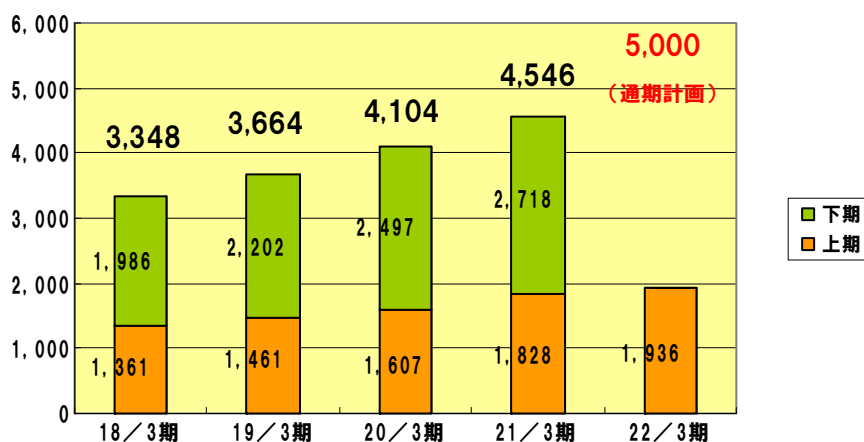
**COTA**

## 1. 業 績

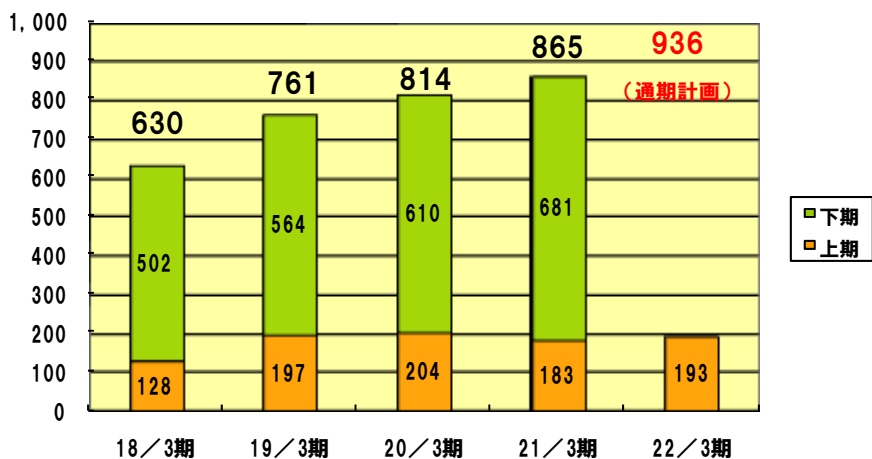
	21/3 2Q (百万円)	22/3 2Q (百万円)	前年同期比 (%)	百分比 (%)
売上高	1,828	1,936	105.9	100.0
売上原価	498	544	109.1	28.1
売上総利益	1,329	1,392	104.7	71.9
販管費	1,152	1,196	103.8	61.8
営業利益	177	196	110.4	10.1
営業外収益	11	7	60.2	0.4
営業外費用	5	9	168.4	0.5
経常利益	183	193	105.3	10.0
特別利益	0	17	7,348.4	0.9
特別損失	57	86	149.9	4.4
税引前利益	126	125	98.8	6.5
法人税等	53	49	93.9	2.6
四半期純利益	73	75	102.3	3.9

業績の推移

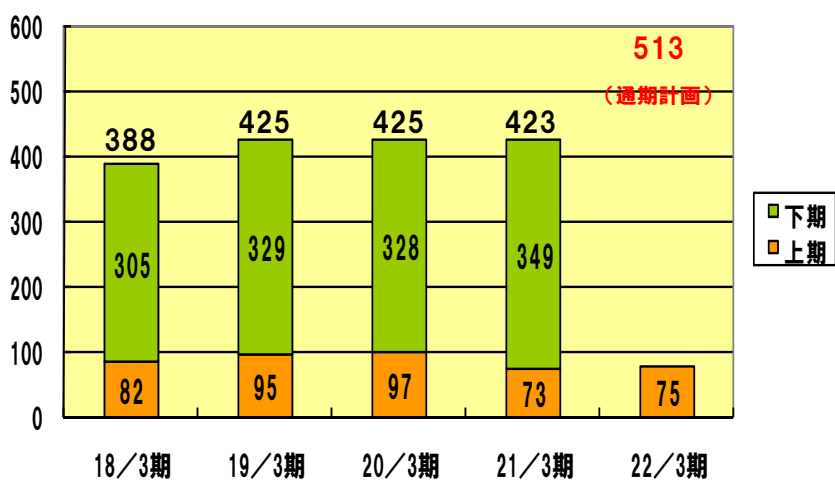
売上高



経常利益



当期（四半期）純利益



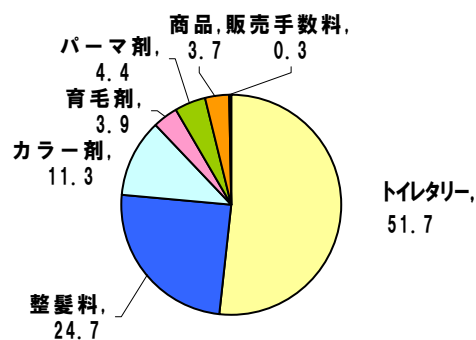
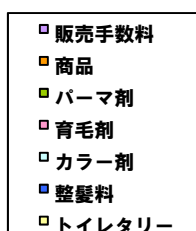
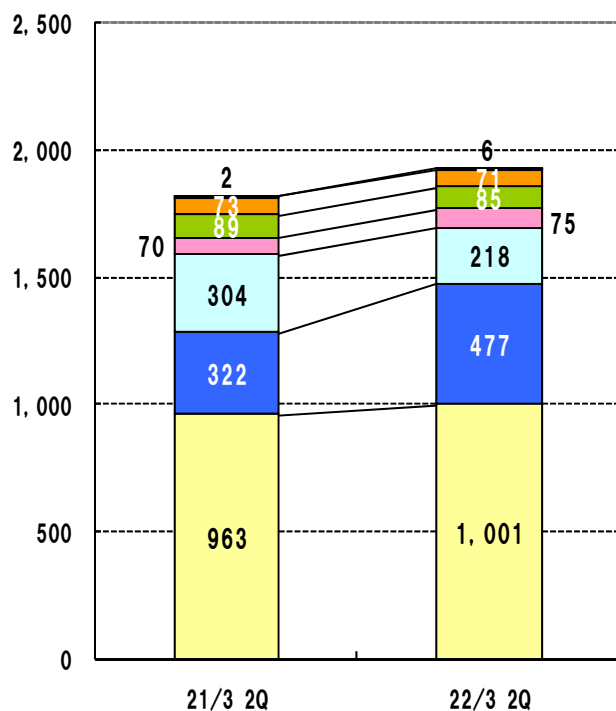
美容室の繁栄のために



## 2. 売上高

## (1) セグメント別

分 類		21/3 2Q (百万円)	22/3 2Q (百万円)	前年同期比 (%)	構成比 (%)
製 品	トイレットリー	963	1,001	103.8	51.7
	整 髪 料	322	477	148.0	24.7
	カ ラ ー 剤	304	218	72.0	11.3
	育 毛 剤	70	75	106.2	3.9
	パ ー マ 剤	89	85	95.0	4.4
商 品		73	71	97.3	3.7
受取販売手数料		2	6	161.3	0.3
合 計		1,828	1,936	105.9	100.0



22/3 2Q 構成比 (%)

美容室の繁栄のために

COTA

## (2) 直販と代理店向け販売

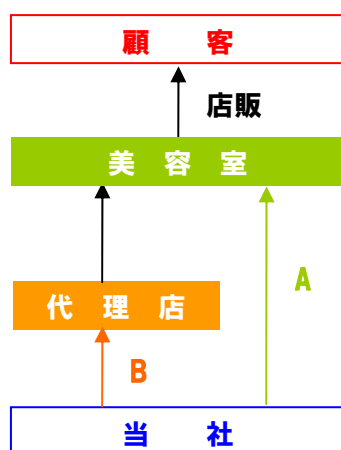
## ① 金額

分類	21/3 2Q (百万円)	22/3 2Q (百万円)	前年同期比 (%)
A 直販	960	1,027	107.0
B 代理店	867	908	104.7
合計	1,828	1,936	105.9

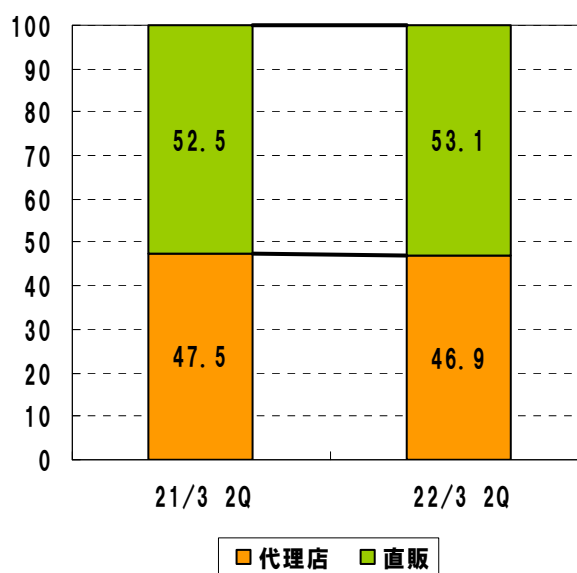
## ② 構成比

分類	21/3 2Q (%)	22/3 2Q (%)
A 直販	52.5	53.1
B 代理店	47.5	46.9
合計	100.0	100.0

## 当社の主な販売経路



## 構成比 (%)



美容室の繁栄のために

COTA

## (3) 製品売上高の内訳【店販用と業務用】

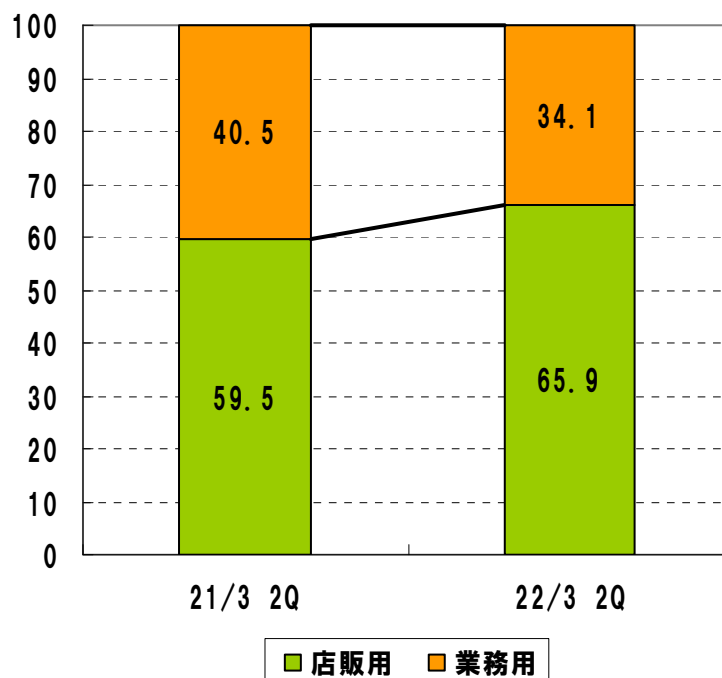
## ①金額

分類	21/3 2Q (百万円)	22/3 2Q (百万円)	前年同期比 (%)
店販用	1,042	1,225	117.6
業務用	709	633	89.2
合計	1,751	1,858	106.1

## ②構成比

分類	21/3 2Q (%)	22/3 2Q (%)
店販用	59.5	65.9
業務用	40.5	34.1
合計	100.0	100.0

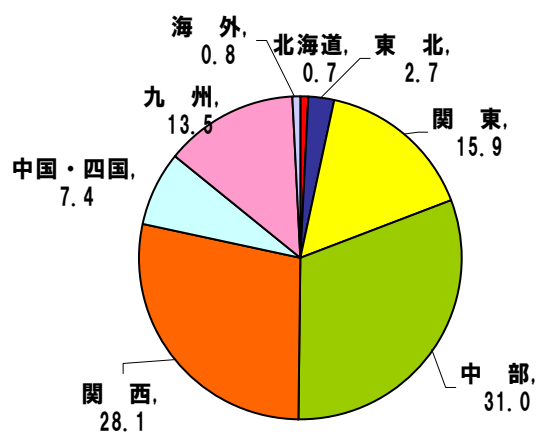
構成比 (%)



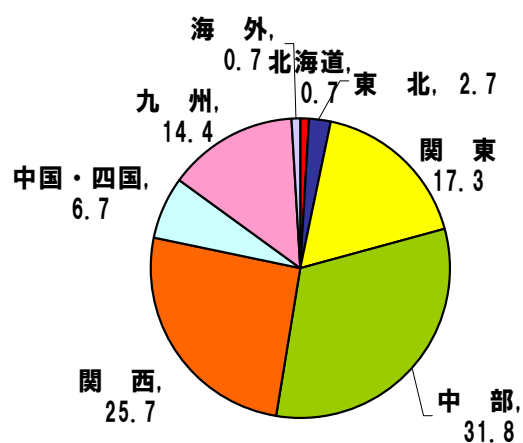
## (4) 地域別

	21/3 2Q (百万円)	構成比 (%)	22/3 2Q (百万円)	構成比 (%)	前年同期比 (%)
北海道	12	0.7	14	0.7	116.8
東 北	48	2.7	52	2.7	106.7
関 東	291	15.9	334	17.3	114.7
中 部	566	31.0	616	31.8	108.9
関 西	512	28.1	497	25.7	97.0
中国・四国	135	7.4	129	6.7	95.6
九 州	246	13.5	278	14.4	113.1
海 外	14	0.8	13	0.7	89.6
合 計	1,828	100.0	1,936	100.0	105.9

21/3 2Q 構成比 (%)



22/3 2Q 構成比 (%)



## 3. セグメント別の売上総利益

分類	21/3 2Q		22/3 2Q		
	金額 (百万円)	粗利益率 (%)	金額 (百万円)	前年同期比 (%)	粗利益率 (%)
トイレットリー	734	76.1	756	103.0	75.5
整髪料	249	77.2	348	139.6	72.9
カラー剤	212	69.9	151	71.4	69.4
育毛剤	56	79.8	59	104.7	78.7
パーマ剤	59	66.8	56	95.0	66.7
商品	14	19.3	13	95.8	19.1
受取販売手数料	2	—	6	161.3	—
合計	1,329	72.7	1,392	104.7	71.9

## 4. 指標

分類	21/3 2Q	22/3 2Q
1 株当たり純資産 (円)	490.39	532.63
1 株当たり四半期純利益 (円)	9.25	9.47
経常利益率 (%)	10.1	10.0
流動比率 (%)	511.9	550.3
株主資本比率 (%)	82.9	83.0
第 2 四半期末株価 (円)	725	718
従業員 1 人当たり売上高 (千円)	9,140	8,644
従業員 1 人当たり四半期純利益 (千円)	365	335
第 2 四半期末 発行済株式数 (株)	7,950,000 (うち自己株式数 2,106 株)	7,950,000 (うち自己株式数 2,106 株)
従業員数 (名)	200	224

## 5. 代理店数（軒）

分 類	21/3 2Q	22/3 2Q
国内代理店数	55	53
海外代理店数	1	2

## 6. 22/3 期の業績見通し

	21/3 期 (百万円)	22/3 期 (百万円)	前年同期比 (%)
売 上 高	4,546	5,000	110.0
営 業 利 益	855	929	108.6
経 常 利 益	865	936	108.2
当期純利益	423	513	121.3
1 株当たり 当期純利益 (円)	53.27	64.60	—
1 株当たり 年間配当金 (円)	普通配 15.00	普通配 17.00	—

< 参 考 >

得意先軒数の概観【22/3 第 2 四半期末】

