

平成 20 年 3 月期
中間決算短信 補足資料

平成 19 年 11 月 12 日

1. 業績	P. 1
2. 売上高	
(1) セグメント別	P. 3
(2) 直販と代理店向け販売	P. 4
(3) 製品売上高の内訳	P. 5
【店販用と業務用】	
(4) 地域別	P. 6
3. セグメント別の売上総利益	P. 7
4. 指標	P. 7
5. 代理店数	P. 8
6. 20/3 期の業績見通し	P. 8
< 参考 > 得意先軒数の概観	P. 9

コタ株式会社
(大 2・4923)
<http://www.cota.co.jp>

美容室の繁栄のために

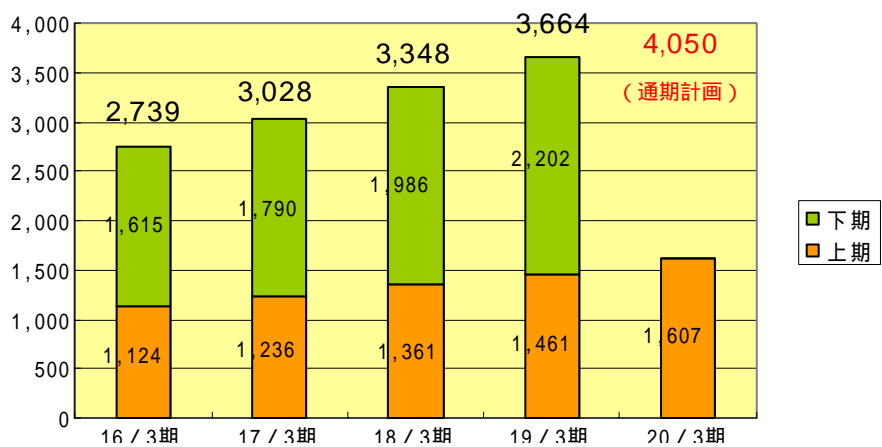
COTA

1. 業 績

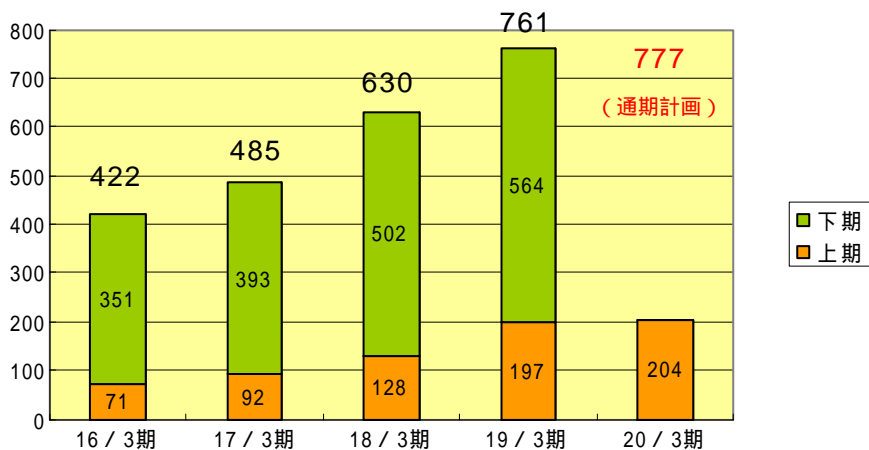
	19/3 中間期 (百万円)	20/3 中間期 (百万円)	前年同期比 (%)	百分比 (%)
売上高	1,461	1,607	110.0	100.0
売上原価	386	422	109.4	26.3
売上総利益	1,075	1,184	110.2	73.7
販管費	885	990	111.8	61.6
営業利益	189	194	102.6	12.1
営業外収益	14	17	119.4	1.1
営業外費用	6	6	105.9	0.4
経常利益	197	204	103.7	12.7
特別利益	0	0	96.0	0.0
特別損失	28	29	106.2	1.9
税引前利益	169	174	103.2	10.9
法人税等	73	77	104.5	4.8
中間純利益	95	97	102.3	6.1

業績の推移

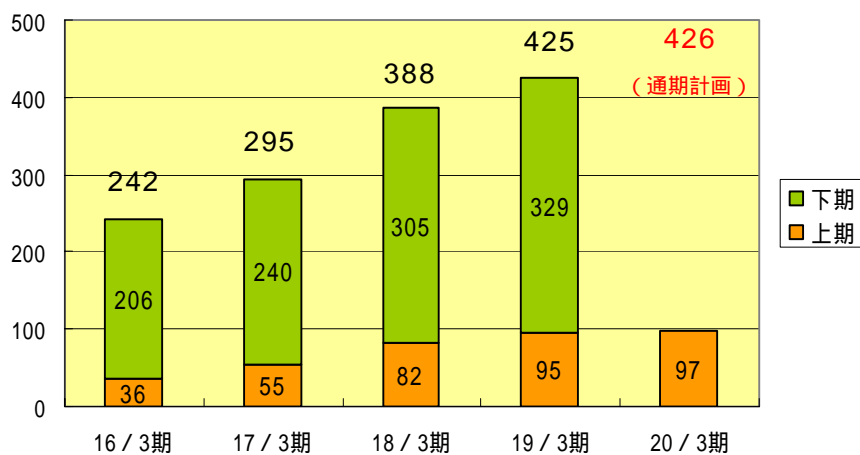
売上高



経常利益



当期(中間)純利益



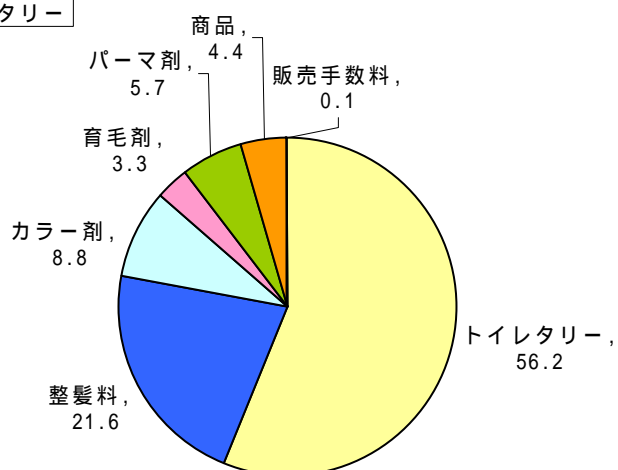
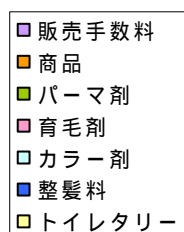
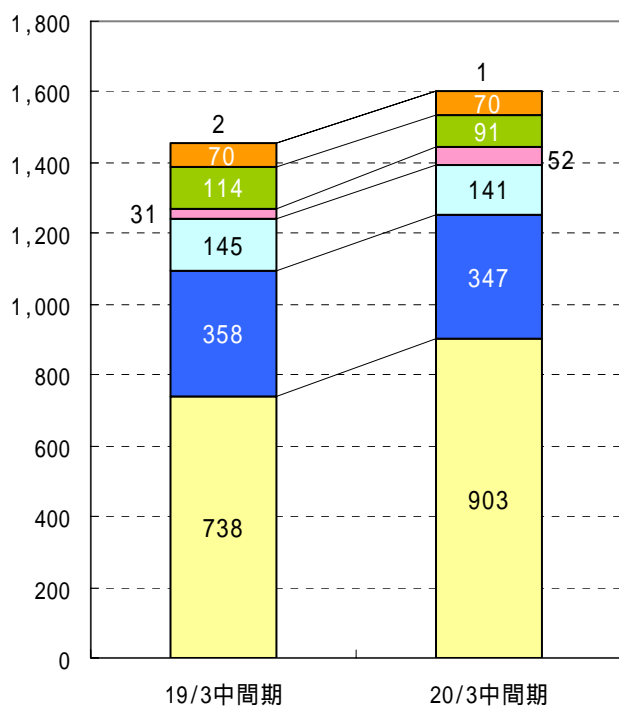
美容室の繁栄のために



2. 売上高

(1) セグメント別

分類		19/3 中間期 (百万円)	20/3 中間期 (百万円)	前年同期比 (%)	構成比 (%)
製品	トイレットリー	738	903	122.4	56.2
	整髪料	358	347	96.9	21.6
	カラー剤	145	141	97.2	8.8
	育毛剤	31	52	166.9	3.3
	パーマ剤	114	91	79.7	5.7
商品		70	70	99.4	4.4
受取販売手数料		2	1	40.2	0.1
合計		1,461	1,607	110.0	100.0



20/3 中間期構成比 (%)

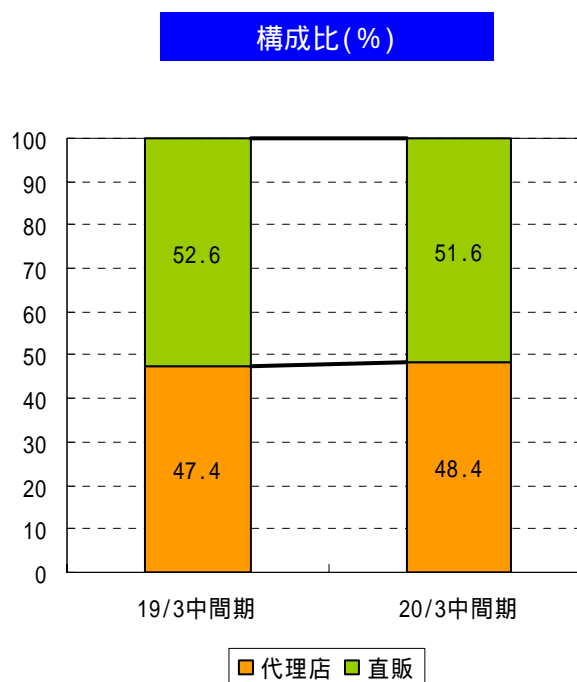
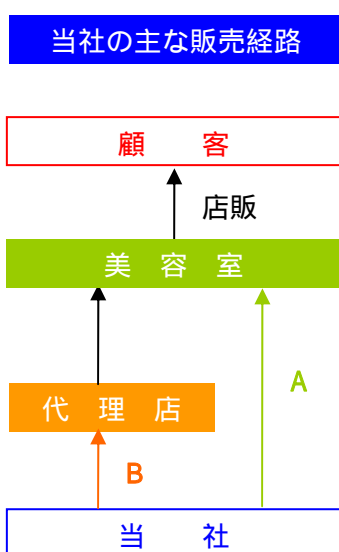
(2)直販と代理店向け販売

金額

分類	19/3 中間期 (百万円)	20/3 中間期 (百万円)	前年同期比 (%)
A 直販	769	828	107.8
B 代理店	692	778	112.5
合計	1,461	1,607	110.0

構成比

分類	19/3 中間期 (%)	20/3 中間期 (%)
A 直販	52.6	51.6
B 代理店	47.4	48.4
合計	100.0	100.0



(3) 製品売上高の内訳【店販用と業務用】

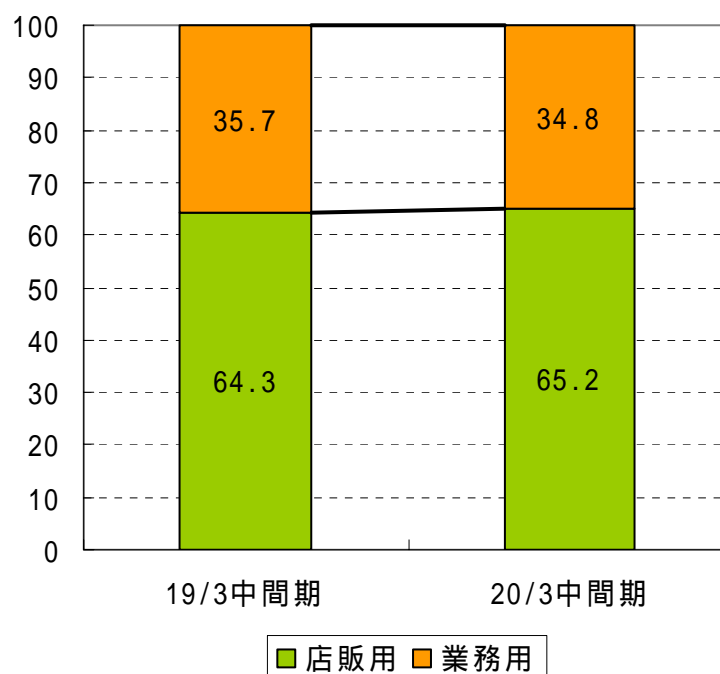
金額

分類	19/3 中間期 (百万円)	20/3 中間期 (百万円)	前年同期比 (%)
店販用	892	1,001	112.1
業務用	495	534	108.0
合計	1,388	1,536	110.7

構成比

分類	19/3 中間期 (%)	20/3 中間期 (%)
店販用	64.3	65.2
業務用	35.7	34.8
合計	100.0	100.0

構成比 (%)



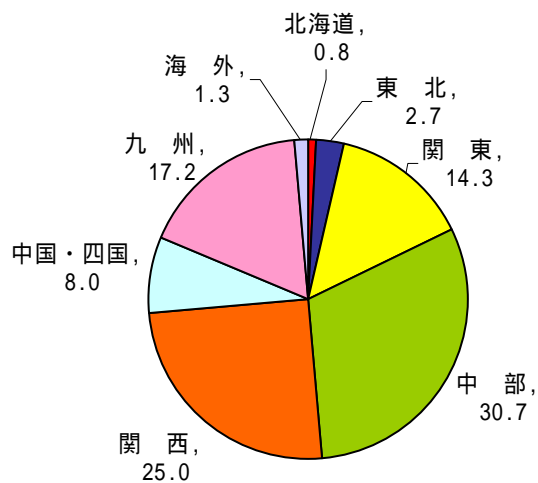
美容室の繁栄のために

COTA

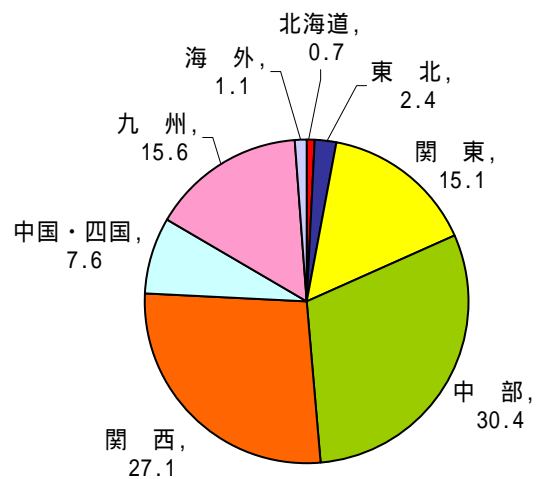
(4) 地域別

	19/3 中間期 (百万円)	構成比 (%)	20/3 中間期 (百万円)	構成比 (%)	前年同期比 (%)
北海道	11	0.8	11	0.7	96.8
東北	40	2.7	38	2.4	94.5
関東	208	14.3	243	15.1	116.6
中部	447	30.7	488	30.4	109.1
関西	365	25.0	434	27.1	119.0
中国・四国	116	8.0	121	7.6	104.3
九州	251	17.2	250	15.6	99.6
海外	19	1.3	19	1.1	97.9
合計	1,461	100.0	1,607	100.0	110.0

19/3 中間期構成比



20/3 中間期構成比



3. セグメント別の売上総利益

分類	19/3 中間期		20/3 中間期		
	金額 (百万円)	粗利益率 (%)	金額 (百万円)	前年同期比 (%)	粗利益率 (%)
トイレットリー	579	78.5	700	120.8	77.5
整髪料	271	75.7	265	98.0	76.6
カラー剤	106	73.5	101	95.5	72.2
育毛剤	23	74.9	41	174.4	78.3
パーマ剤	76	66.8	59	78.1	65.5
商品	13	19.8	14	103.5	20.5
受取販売手数料	2		1	40.2	
合計	1,075	73.6	1,184	110.2	73.7

4. 指標

分類	19/3 中間期	20/3 中間期
1株当たり純資産(円)	417.40	455.74
1株当たり中間純利益(円)	12.03	12.30
経常利益率(%)	13.5	12.7
流動比率(%)	555.0	456.0
株主資本比率(%)	84.8	83.0
中間期末株価(円)	684	720
従業員1人当たり売上高 (千円)	8,597	8,285
従業員1人当たり中間純利益 (千円)	562	504
中間期末発行済株式数(株)	7,950,000 (うち自己株式数1,335株)	7,950,000 (うち自己株式数1,335株)
従業員数(名)	170	194

5. 代理店数（軒）

分 類	19/3 中間期	20/3 中間期
国内代理店数	48	49
海外代理店数	2	2

6. 20/3 期の業績見通し

(1) 業績見通し

	19/3 期 (百万円)	20/3 期 (百万円)	前年同期比 (%)
売 上 高	3,664	4,050	110.5
営 業 利 益	749	763	101.9
経 常 利 益	761	777	102.1
当期純利益	425	426	100.2
1 株当たり 当期純利益 (円)	53.52	53.60	-
1 株当たり 年間配当金 (円)	普通配 12.00 特別配 2.00	普通配 14.00	-

(2) 平成 20 年 3 月期 下半期の取り組み

旬報店を中心とした店販施策の強化に引き続き注力

研究開発部門の建物を竣工、工場の拡充に着手

< 参 考 >

得意先軒数の概観【20/3 中間期末】

