

平成19年3月期
決算短信 補足資料

平成19年5月14日

1.業績	P. 1
2.売上高	P. 2
(1) セグメント別	P. 2
(2) 直販と代理店向け販売	P. 3
(3) 製品売上高の内訳	
【店販用と業務用】	P. 4
(4) 地域別	P. 5
(5) 19/3期発売の新製品の売上高	P. 6
3.セグメント別の売上総利益	P. 7
4.指標	P. 7
5.代理店数	P. 8
6.20/3期の業績見通し・取り組み	P. 8
<参考>得意先軒数の概観	P. 9

コタ株式会社

(大2・4923)
<http://www.cota.co.jp>

美容室の繁栄のために

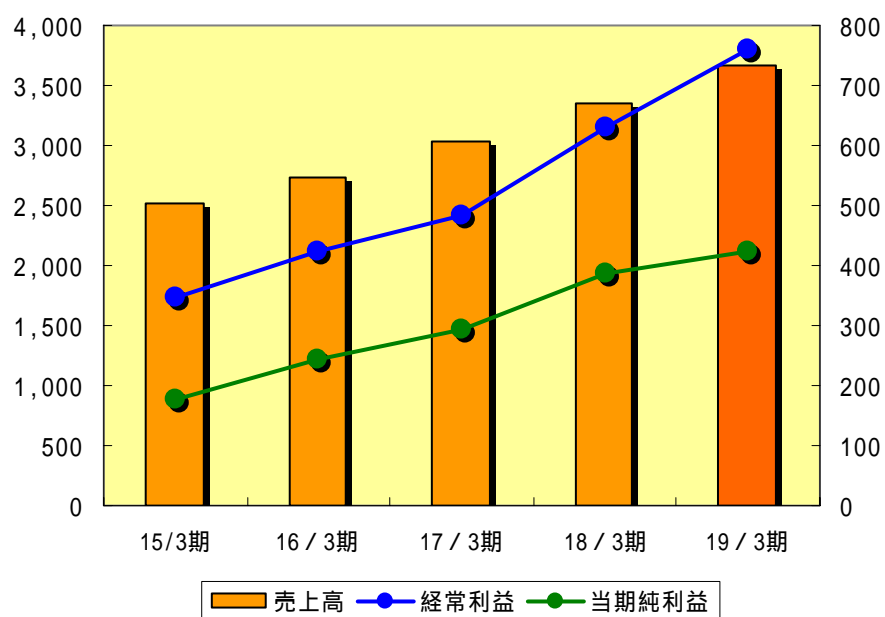
COTA

1. 業績

	18/3期 (百万円)	19/3期 (百万円)	前年同期比 (%)	百分比 (%)
売上高	3,348	3,664	109.4	100.0
売上原価	905	970	107.1	26.5
売上総利益	2,442	2,693	110.3	73.5
販管費	1,821	1,944	106.8	53.1
営業利益	621	749	120.6	20.4
営業外収益	35	31	88.7	0.9
営業外費用	26	19	75.4	0.5
経常利益	630	761	120.8	20.8
特別利益	21			
特別損失	2	32		0.9
税引前利益	649	728	112.2	19.9
法人税等	261	303	116.0	8.3
当期純利益	388	425	109.6	11.6

業績の推移

売上高

経常利益
当期純利益

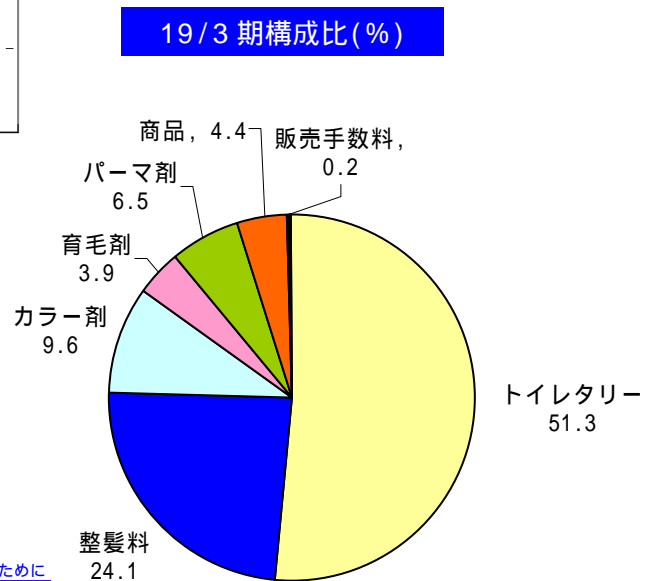
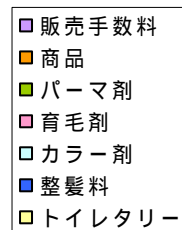
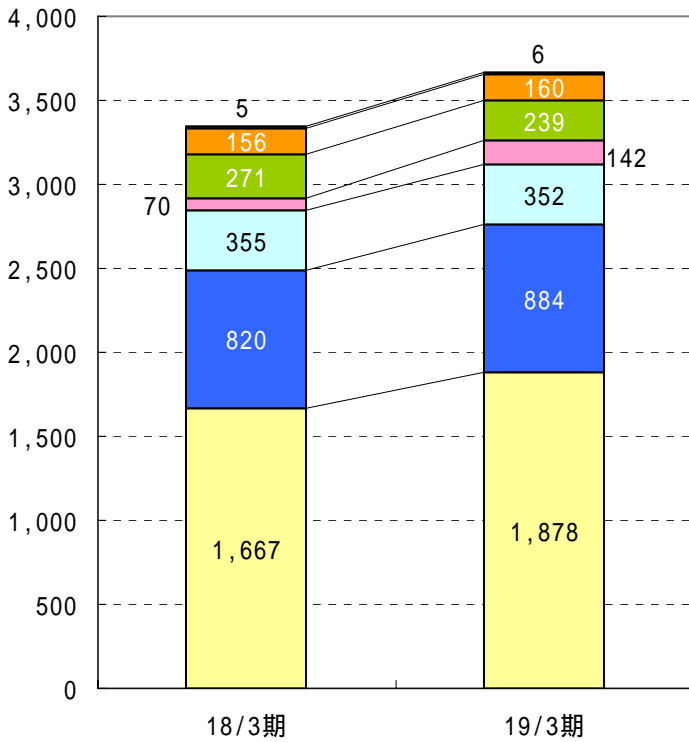
美容室の繁栄のために

COTA

2. 売上高

(1) セグメント別

分類		18/3期 (百万円)	19/3期 (百万円)	前年同期比 (%)	構成比 (%)
製 品	トイレタリー	1,667	1,878	112.7	51.3
	整髪料	820	884	107.7	24.1
	カラー剤	355	352	99.1	9.6
	育毛剤	70	142	202.9	3.9
	パーマ剤	271	239	88.3	6.5
商 品		156	160	102.3	4.4
受取販売手数料		5	6	103.2	0.2
合 計		3,348	3,664	109.4	100.0



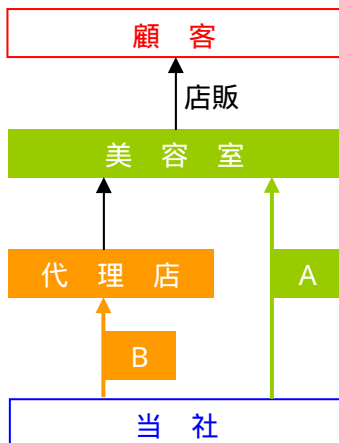
(2)直販と代理店向け販売
金額

分類	18/3期 (百万円)	19/3期 (百万円)	前年同期比 (%)
A 直販	1,633	1,802	110.3
B 代理店	1,714	1,862	108.6
合計	3,348	3,664	109.4

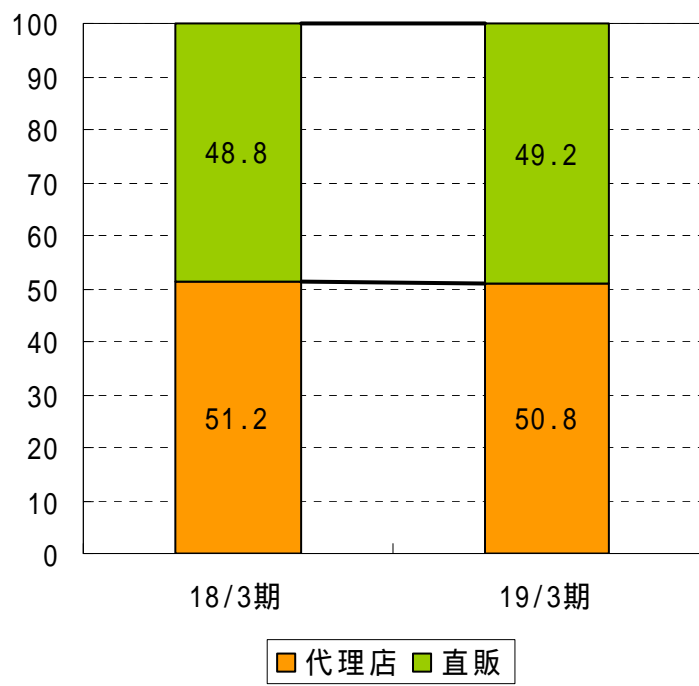
構成比

分類	18/3期 (%)	19/3期 (%)
A 直販	48.8	49.2
B 代理店	51.2	50.8
合計	100.0	100.0

当社の主な販売経路



構成比 (%)



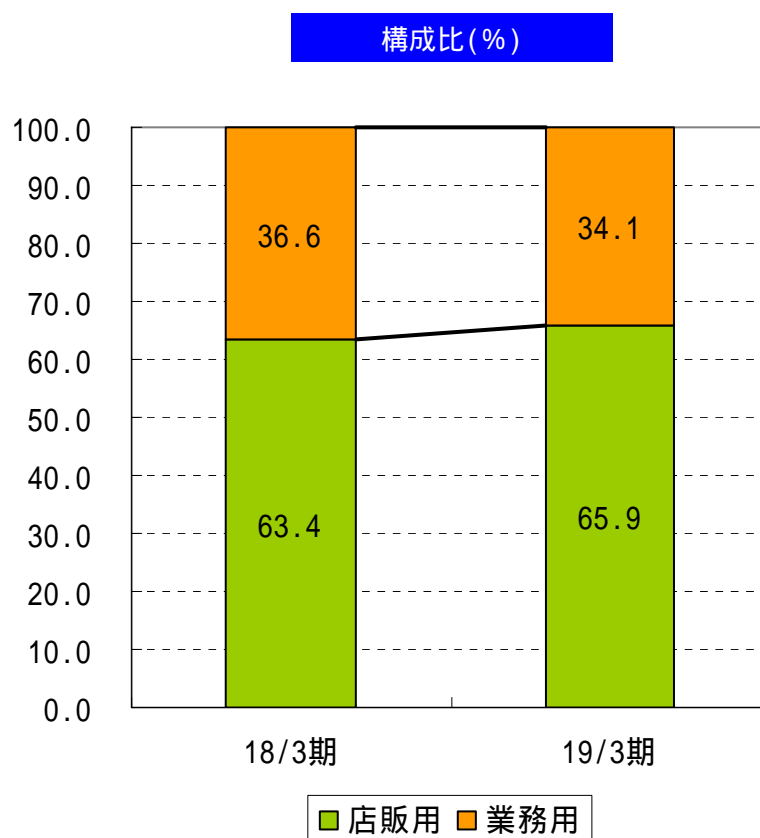
(3) 製品売上高の内訳【店販用と業務用】

金額

分類	18/3期 (百万円)	19/3期 (百万円)	前年同期比 (%)
店販用	2,019	2,302	114.0
業務用	1,166	1,194	102.3
合計	3,185	3,497	109.8

構成比

分類	18/3期 (%)	19/3期 (%)
店販用	63.4	65.9
業務用	36.6	34.1
合計	100.0	100.0



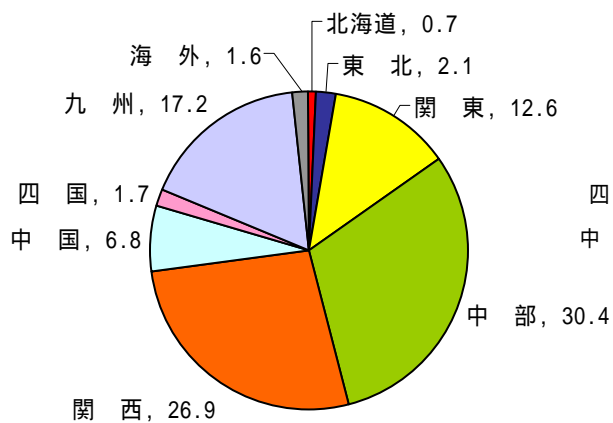
美容室の繁栄のために

COTA

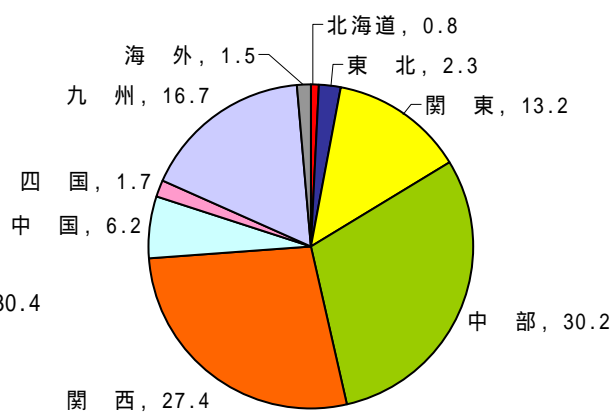
(4) 地域別

	18/3期 (百万円)	構成比 (%)	19/3期 (百万円)	構成比 (%)	前年同期比 (%)
北海道	24	0.7	30	0.8	122.7
東北	71	2.1	85	2.3	118.8
関東	421	12.6	484	13.2	115.0
中部	1,019	30.5	1,104	30.2	108.4
関西	901	26.9	1,003	27.4	111.3
中国	227	6.8	227	6.2	100.0
四国	56	1.7	63	1.7	112.2
九州	574	17.1	612	16.7	106.6
海外	52	1.6	53	1.5	103.1
合計	3,348	100.0	3,664	100.0	109.4

18/3期構成比(%)



19/3期構成比(%)



(5) 19/3期発売の新製品の売上高

製品名 発売時期	金額 (百万円)	セグメントに 占める割合 (%)
コタ SERA (トイレットリー) 19年2月発売	112	6.0
コタ SERA (育毛剤) 19年2月発売	76	53.7

COTA
SEREA

Restore scalp health for
beautiful hair.



美容室の繁栄のために

COTA

3. セグメント別の売上総利益

分類	18/3期		19/3期		
	金額 (百万円)	粗利益率 (%)	金額 (百万円)	前年同期比 (%)	粗利益率 (%)
トイレットリー	1,277	76.6	1,458	114.1	77.6
整髪料	633	77.2	672	106.1	76.1
カラー剤	257	72.3	255	99.2	72.4
育毛剤	55	78.9	108	196.5	76.5
パーマ剤	181	66.8	159	87.9	66.5
商品	31	20.1	33	107.1	21.1
受取販売手数料	5		6	103.2	
合計	2,442	72.9	2,693	110.3	73.5

4. 指標

分類	18/3期	19/3期
1株当たり純資産(円)	419.24	460.24
1株当たり当期純利益(円)	45.79	53.52
経常利益率(%)	18.8	20.8
流動比率(%)	334.6	347.2
株主資本比率(%)	76.6	79.2
ROE(%)	12.1	12.1
期末株価(円)	810	690
株価収益率(PER)(倍)	17.7	12.9
従業員1人当たり売上高 (千円)	20,540	21,058
従業員1人当たり当期純 利益 (千円)	2,380	2,444
期末発行済株式数(株)	7,950,000 (うち自己株式数 1,335株)	7,950,000 (うち自己株式数 1,335株)
従業員数(名)	163	174

美容室の繁栄のために

COTA

5. 代理店数(軒)

分類	18/3期末	19/3期末
国内代理店数	51	48
海外代理店数	2	2

6. 20/3期の業績見通し・取り組み

(1) 業績見通し

	金額 (百万円)	前年同期比 (%)
売上高	4,050	110.5
営業利益	763	101.9
経常利益	777	102.1
当期純利益	426	100.2
1株当たり 当期純利益(円)	53.60	-
1株当たり 年間配当金(円)	普通配 14.00円	-

(2) 取り組み

- ・旬報店を中心とした店販施策の強化に引き続き注力
- ・研究開発棟の竣工(11月予定)、工場の拡張及び設備更新
- ・営業拠点における配送分離(仙台)及び横浜営業所の開設(6月予定)
- ・新製品 業務用トリートメント『クオリア』(8月予定)

< 参 考 >

得意先軒数の概観【19/3 期末】

