

平成17年3月期  
中間決算短信 補足資料

平成16年11月24日

1. 業績	P. 1
2. 売上高	P. 3
(1) セグメント別	P. 3
(2) 直販と代理店向け販売	P. 4
(3) 製品売上高の内訳	
【店販用と業務用】	P. 5
(4) 地域別	P. 6
(5) 17/3期発売の新製品の売上高	P. 7
3. セグメント別の売上総利益	P. 8
4. 指標	P. 8
5. 代理店数	P. 9
6. 17/3期の業績見通し	P. 9
<参考> 得意先軒数の概観	P. 10

**コタ株式会社**  
(大2・4923)  
<http://www.cota.co.jp>

美容室の繁栄のために

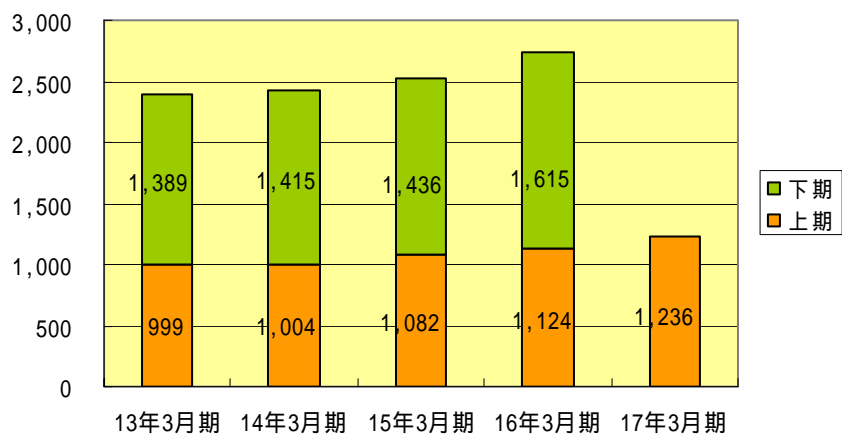
**COTA**

## 1. 業績

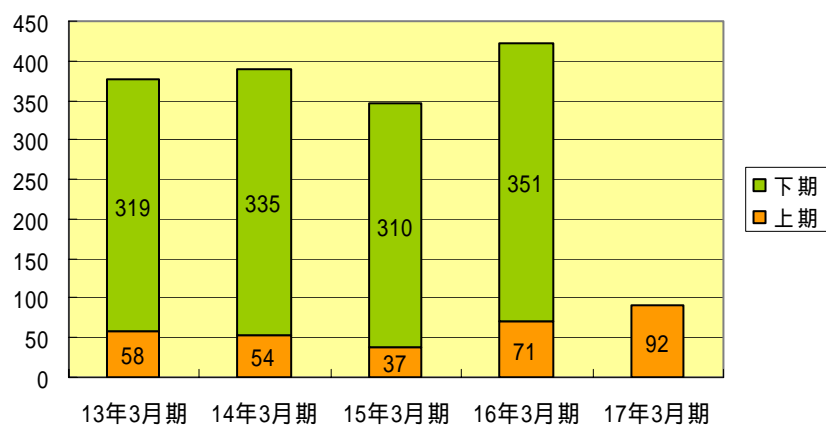
	16/3 中間期 (百万円)	17/3 中間期 (百万円)	前年同期比 (%)	百分比 (%)
売上高	1,124	1,236	110.0	100.0
売上原価	319	341	106.6	27.6
売上総利益	804	895	111.4	72.4
販管費	735	804	109.4	65.0
営業利益	68	91	133.5	7.4
営業外収益	8	10	121.4	0.9
営業外費用	5	9	177.5	0.8
経常利益	71	92	128.6	7.5
特別利益	0	8		0.7
特別損失		0		0.0
税引前利益	72	100	140.0	8.1
法人税等	35	45	127.6	3.6
中間純利益	36	55	152.1	4.5

業績の推移

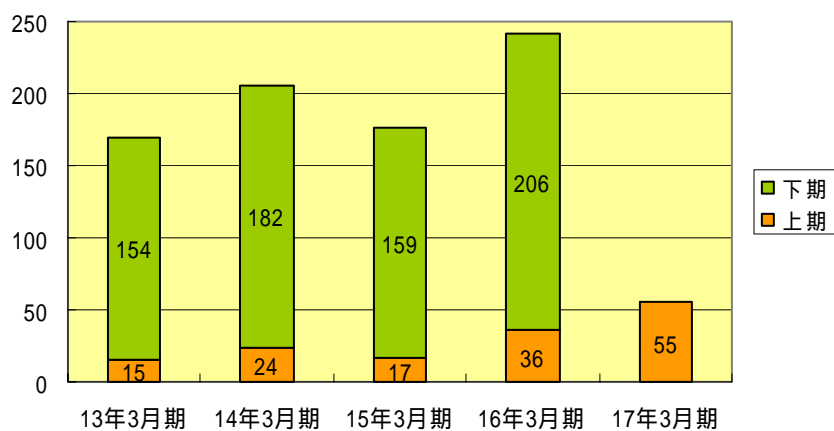
売上高



経常利益



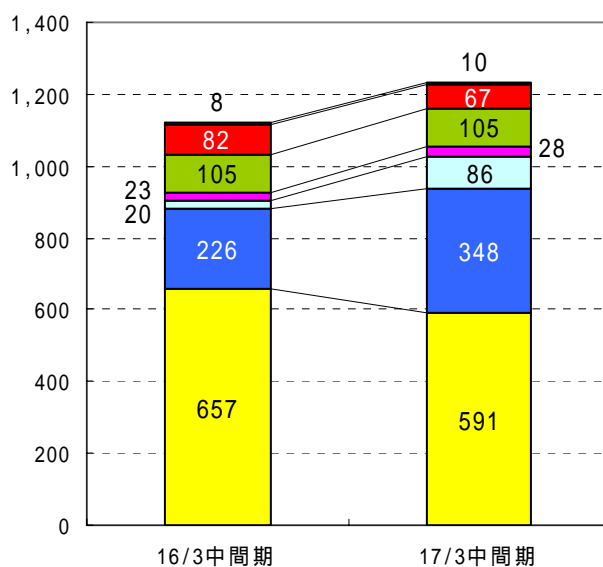
当期(中間)純利益



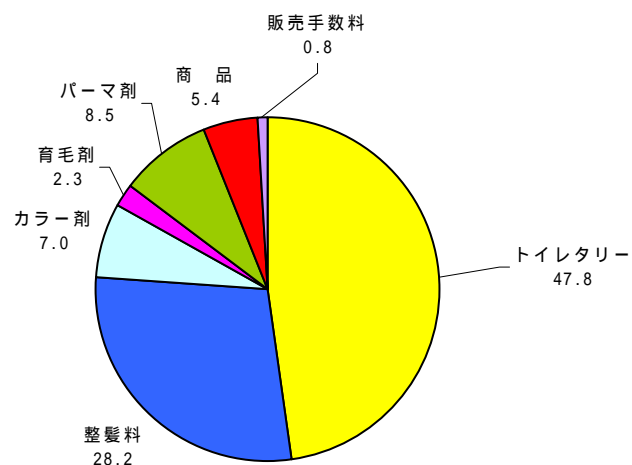
## 2. 売上高

## (1) セグメント別

分類	16/3 中間期 (百万円)	17/3 中間期 (百万円)	前年同期比 (%)	構成比 (%)
トイレタリー	657	591	89.9	47.8
整髪料	226	348	153.8	28.2
カラー剤	20	86	422.1	7.0
育毛剤	23	28	123.6	2.3
パーマ剤	105	105	99.7	8.5
商品	82	67	81.4	5.4
受取販売手数料	8	10	120.2	0.8
合計	1,124	1,236	110.0	100.0



- 販売手数料
- 商品
- パーマ剤
- 育毛剤
- カラー剤
- 整髪料
- トイレタリー



17/3 中間期構成比 (%)

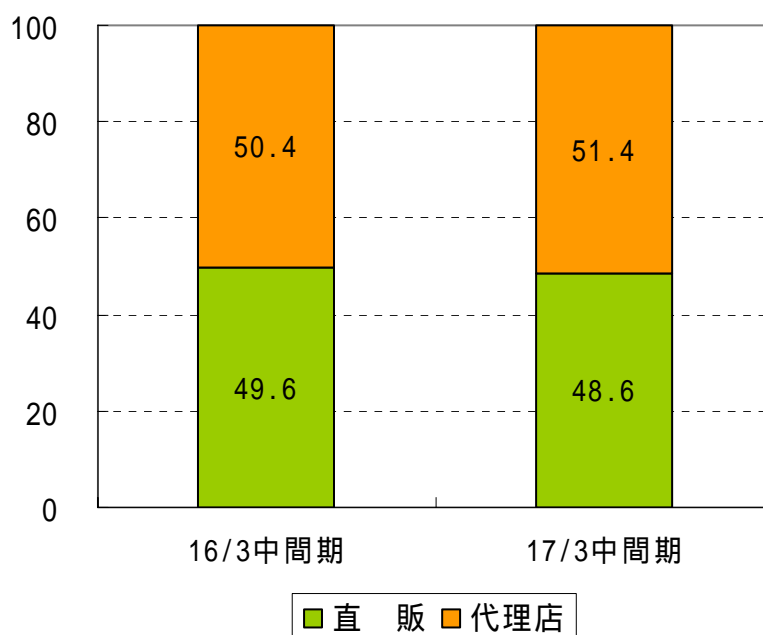
(2)直販と代理店向け販売  
金額

分類	16/3 中間期 (百万円)	17/3 中間期 (百万円)	前年同期比 (%)
直販	557	601	107.8
代理店	566	635	112.2
合計	1,124	1,236	110.0

構成比

分類	16/3 中間期 (%)	17/3 中間期 (%)
直販	49.6	48.6
代理店	50.4	51.4
合計	100.0	100.0

構成比(%)



## (3) 製品売上高の内訳【店販用と業務用】

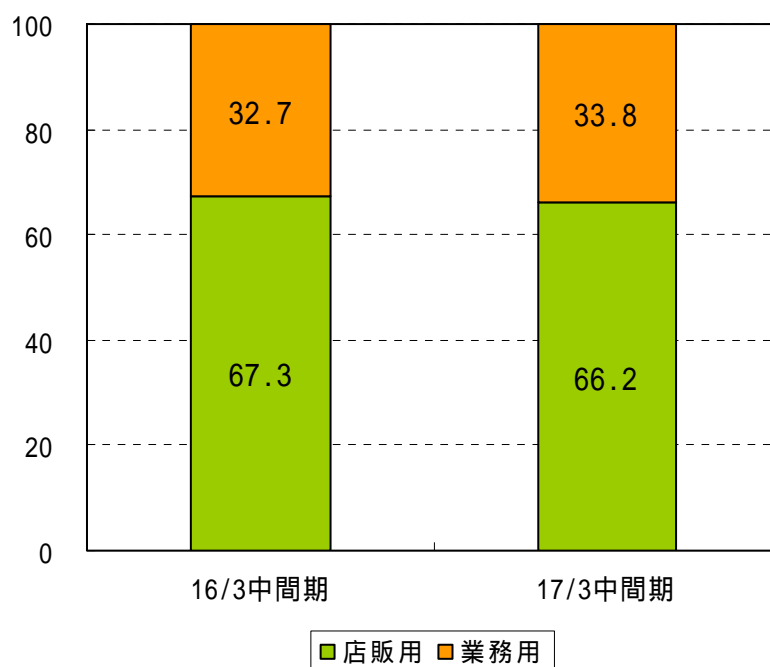
金額

分類	16/3 中間期 (百万円)	17/3 中間期 (百万円)	前年同期比 (%)
店販用	694	767	110.5
業務用	338	391	115.9
合計	1,032	1,159	112.2

構成比

分類	16/3 中間期 (%)	17/3 中間期 (%)
店販用	67.3	66.2
業務用	32.7	33.8
合計	100.0	100.0

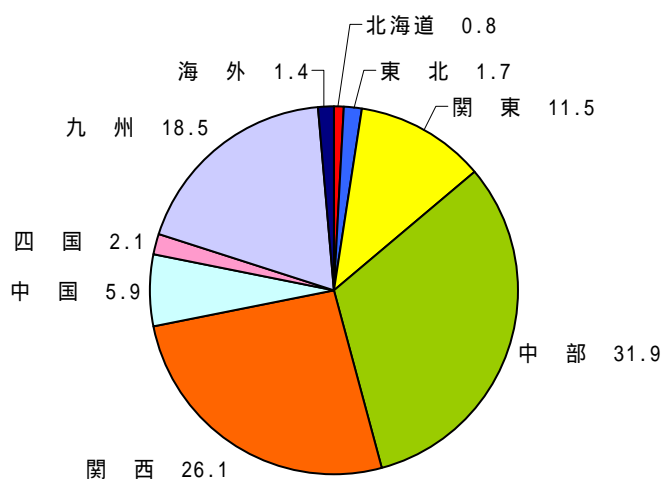
構成比 (%)



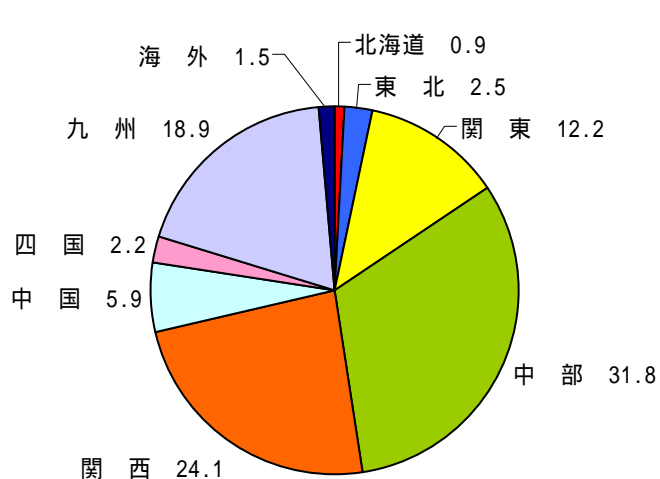
## (4) 地域別

	16/3 中間期 (百万円)	構成比 (%)	17/3 中間期 (百万円)	構成比 (%)	前年同期比 (%)
北海道	8	0.8	10	0.9	120.0
東北	19	1.7	31	2.5	161.4
関東	129	11.5	151	12.2	116.4
中部	358	31.9	393	31.8	109.8
関西	293	26.1	298	24.1	101.6
中国	66	5.9	72	5.9	109.0
四国	24	2.1	27	2.2	114.6
九州	208	18.5	233	18.9	112.0
海外	15	1.4	18	1.5	120.8
合計	1,124	100.0	1,236	100.0	110.0

16/3 中間期構成比



17/3 中間期構成比



## (5) 17/3 期発売の新製品の売上高

製品名 発売時期	金額 (百万円)	セグメントに 占める割合 (%)
コタ キュアデュ T - LINE (整髪料) 16年7月発売	117	33.8
コタ キュアデュ MAKE - LINE (整髪料) 16年9月発売	37	10.7



## 3. セグメント別の売上総利益

分類	16/3 中間期		17/3 中間期		
	金額 (百万円)	粗利益率 (%)	金額 (百万円)	前年同期比 (%)	粗利益率 (%)
トイレットリー	503	76.6	451	89.7	76.4
整髪料	176	77.8	268	152.5	77.1
カラー剤	12	62.7	59	468.9	69.6
育毛剤	18	77.8	22	123.3	77.6
パーマ剤	67	64.4	69	102.2	66.0
商品	17	20.7	14	81.6	20.8
受取販売手数料	8		10	120.2	
合計	804	71.5	895	111.4	72.4

## 4. 指標

分類	16/3 中間期	17/3 中間期
1株当たり純資産(円)	496.09	531.94
1株当たり中間純利益(円)	6.86	10.43
経常利益率(%)	6.4	7.5
流動比率(%)	587.4	555.1
株主資本比率(%)	83.4	82.6
中間期末株価(円)	328	580
従業員1人当たり売上高 (千円)	6,731	7,588
従業員1人当たり中間純利益 (千円)	217	339
中間期末発行済株式数(株)	5,300,000	5,300,000
従業員数(名)	167	163

## 5. 代理店数（軒）

分 類	16 / 3 期 末	17 / 3 中 間 期 末
国内代理店数	4 9	5 1
海外代理店数	2	2

6. 17/3 期の業績見通し  
業績見通し

	16/3 期 (百万円)	17/3 期 (百万円)	前年同期比 (%)
売 上 高	2,739	3,000	109.5
営 業 利 益	410	468	114.2
経 常 利 益	422	473	111.9
当期純利益	242	253	104.6
1 株 当 た り 当期純利益 (円)	43.24	45.08	-
1 株 当 た り 年間配当金 (円)	普 10.00 特 2.00 計 12.00	普 12.00	-

製品売上高のウエイトが引き続き高い水準で推移する見込みですが、物流システムの見直し、新社屋の建設と研究開発・生産設備などの投資コスト増もあり、通期は当初予想通りの業績を見込んでいます。

< 参 考 >

得意先軒数の概観【17/3 中間期末】

