

平成16年3月期
決算短信 補足資料

平成16年5月20日

1. 業績	P. 1
2. 売上高	P. 2
(1) セグメント別	P. 2
(2) 直販と代理店向け販売	P. 3
(3) 製品売上高の内訳	
【店販用と業務用】	P. 4
(4) 地域別	P. 5
(5) 16/3期発売の新製品の売上高	P. 6
3. セグメント別の売上総利益	P. 7
4. 指標	P. 7
5. 代理店数	P. 8
6. 17/3期の業績見通し・取り組み	P. 8
<参考> 得意先軒数の概観	P. 9

コタ株式会社

(大2・4923)
<http://www.cota.co.jp>

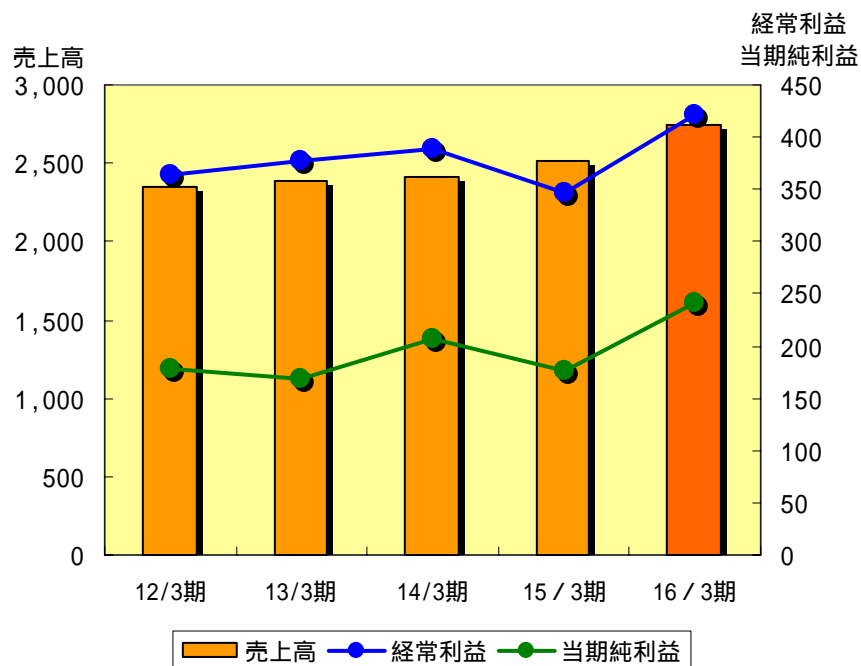
美容室の繁栄のために

COTA

1. 業績

	15/3期 (百万円)	16/3期 (百万円)	前年同期比 (%)	百分比 (%)
売上高	2,518	2,739	108.8	100.0
売上原価	771	773	100.3	28.2
売上総利益	1,747	1,966	112.5	71.8
販管費	1,362	1,556	114.3	56.8
営業利益	385	410	106.4	15.0
営業外収益	8	25	286.7	0.9
営業外費用	47	12	27.2	0.5
経常利益	347	422	121.8	15.4
特別利益	0			
特別損失	18	3	18.3	0.1
税引前利益	328	419	127.5	15.3
法人税等	152	176	116.0	6.5
当期純利益	176	242	137.5	8.8

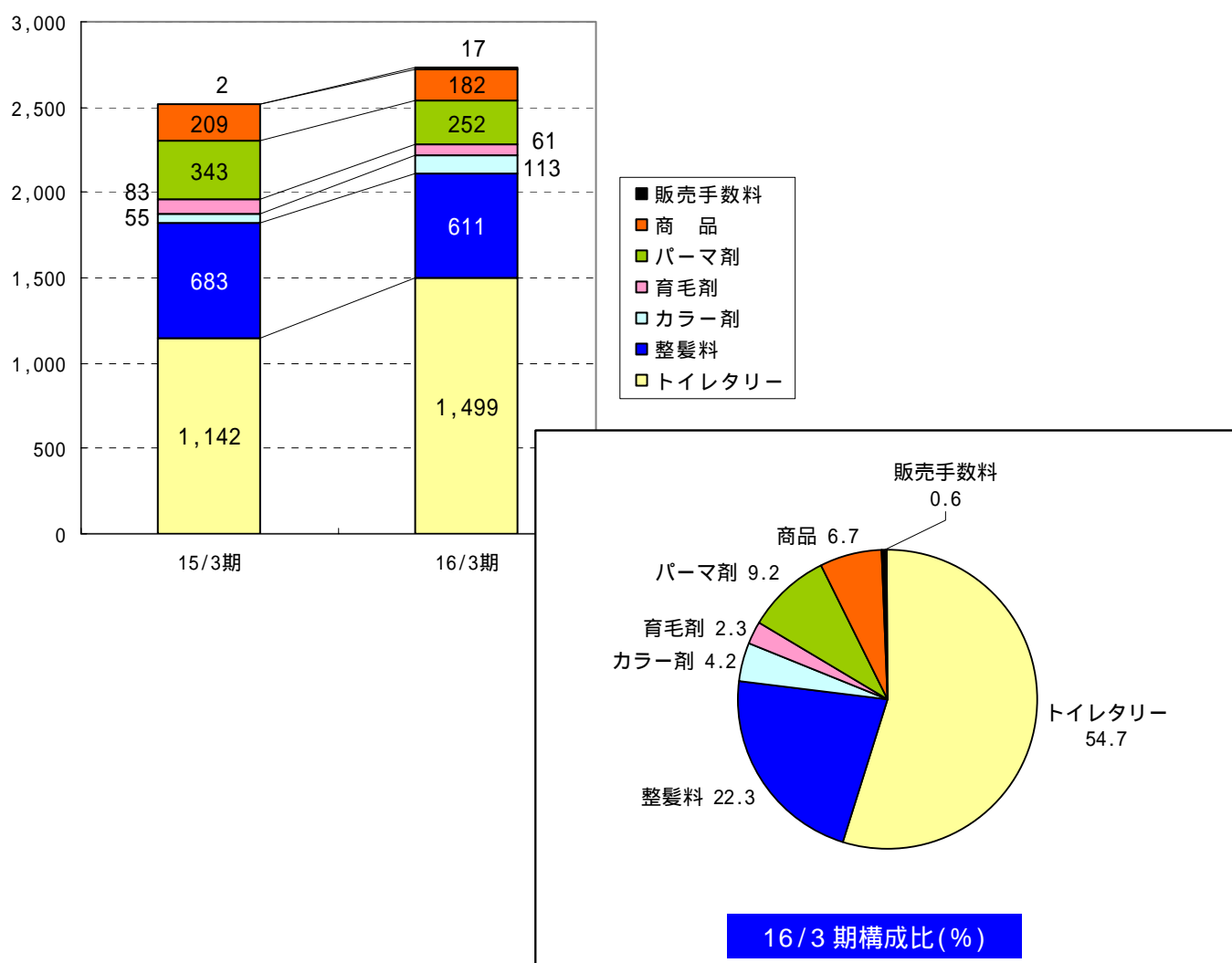
業績の推移



2. 売上高

(1) セグメント別

分類	15/3期 (百万円)	16/3期 (百万円)	前年同期比 (%)	構成比 (%)
トイレットリー	1,142	1,499	131.3	54.7
整髪料	683	611	89.5	22.3
カラー剤	55	113	205.7	4.2
育毛剤	83	61	73.9	2.3
パーマ剤	343	252	73.5	9.2
商品	209	182	87.4	6.7
受取販売手数料	2	17	868.1	0.6
合計	2,518	2,739	108.8	100.0



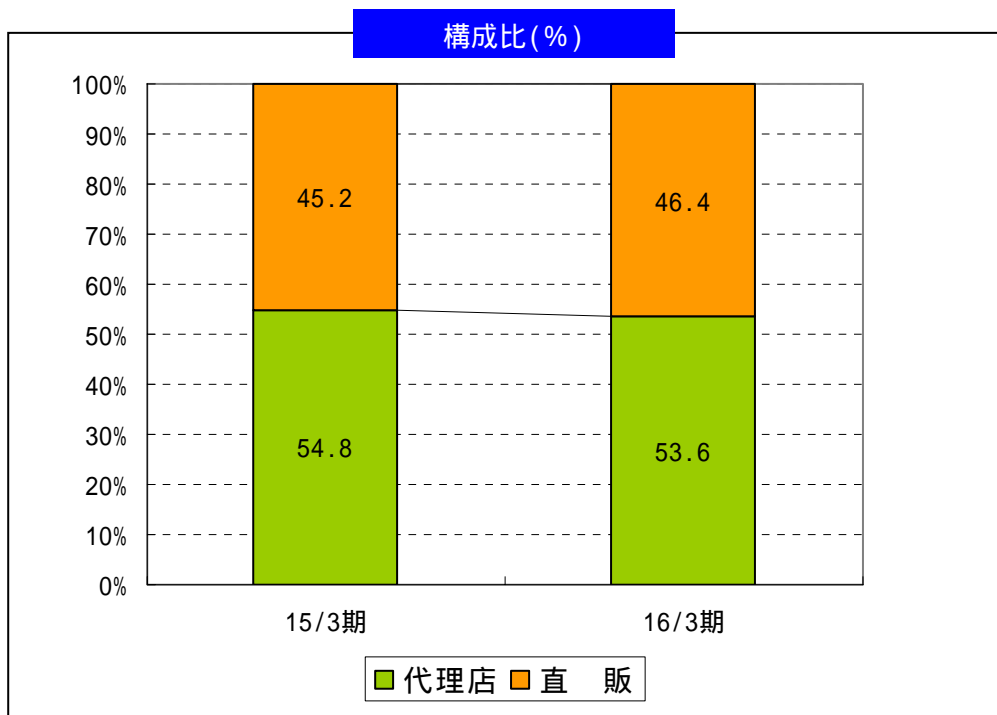
(2)直販と代理店向け販売

金額

分類	15/3期 (百万円)	16/3期 (百万円)	前年同期比 (%)
直販	1,139	1,271	111.6
代理店	1,379	1,468	106.4
合計	2,518	2,739	108.8

構成比

分類	15/3期 (%)	16/3期 (%)
直販	45.2	46.4
代理店	54.8	53.6
合計	100.0	100.0



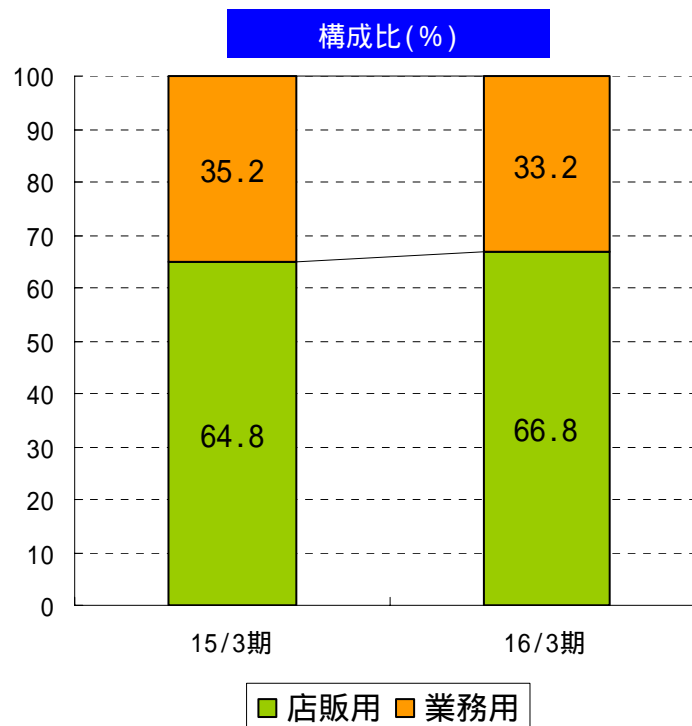
(3) 製品売上高の内訳【店販用と業務用】

金額

分類	15/3期 (百万円)	16/3期 (百万円)	前年同期比 (%)
店販用	1,496	1,695	113.3
業務用	811	843	104.0
合計	2,307	2,539	110.0

構成比

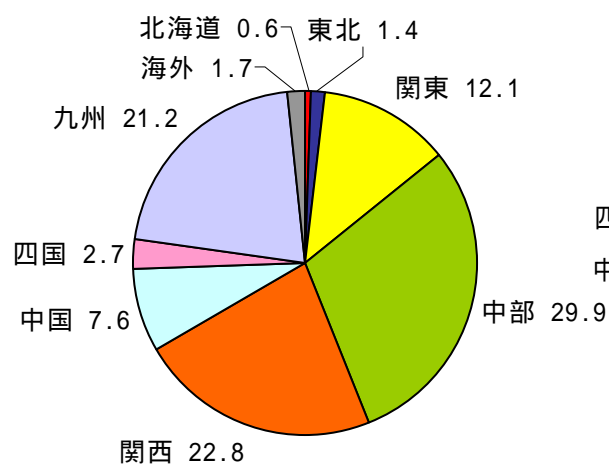
分類	15/3期 (%)	16/3期 (%)
店販用	64.8	66.8
業務用	35.2	33.2
合計	100.0	100.0



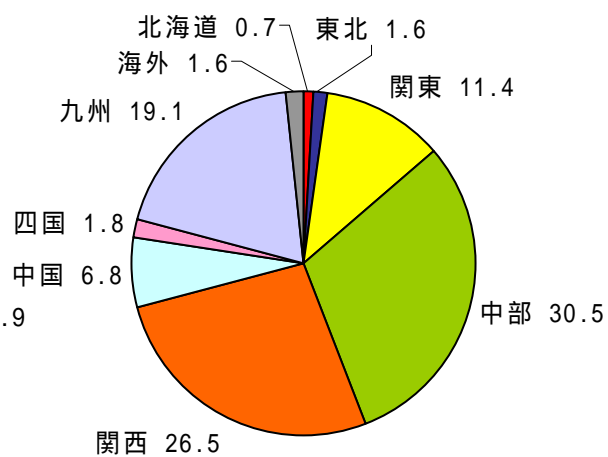
(4) 地域別

	15/3期 (百万円)	構成比 (%)	16/3期 (百万円)	構成比 (%)	前年同期比 (%)
北海道	14	0.6	19	0.7	129.0
東北	36	1.4	43	1.6	119.0
関東	304	12.1	313	11.4	102.8
中部	752	29.9	834	30.5	110.9
関西	573	22.8	726	26.5	126.5
中国	190	7.6	185	6.8	97.3
四国	67	2.7	50	1.8	75.0
九州	534	21.2	522	19.1	97.7
海外	42	1.7	44	1.6	104.3
合計	2,518	100.0	2,739	100.0	108.8

15/3期構成比(%)



16/3期構成比(%)



(5) 16/3 期発売の新製品の売上高

製品名 発売時期	金額 (百万円)	セグメントに占める割合 (%)
コタ アイケア シャンプー トリートメント K・Y (トイレタリー) 15年5月発売	749	50.0
コタ リペア (トイレタリー) 15年8月発売	291	19.5
コタ カラーアート グレイ (カラー剤) 16年2月発売	67	59.1
コタ ストレートコンポ HS (パーマ剤) 16年1月発売	11	4.5
コタ コントロールコンポ バリアス (パーマ剤) 16年1月発売	3	1.3



美容室の繁栄のために

COTA

3. セグメント別の売上総利益

分類	15/3期		16/3期		
	金額 (百万円)	粗利益率 (%)	金額 (百万円)	前年同期比 (%)	粗利益率 (%)
トイレットリー	854	74.8	1,153	135.1	77.0
整髪料	526	77.0	473	90.0	77.4
カラー剤	34	61.8	73	216.7	65.1
育毛剤	62	75.6	48	77.3	79.1
パーマ剤	220	64.3	160	72.9	63.8
商品	47	22.6	37	80.1	20.7
受取販売手数料	2		17	868.1	
合計	1,747	69.4	1,966	112.5	71.8

4. 指標

分類	15/3期	16/3期
1株当たり純資産(円)	498.47	534.86
1株当たり当期純利益(円)	32.76	43.24
経常利益率(%)	13.8	15.4
流動比率(%)	460.5	418.8
株主資本比率(%)	80.4	79.7
ROE(%)	7.1	8.9
期末株価(円)	325	431
株価収益率(PER)(倍)	9.9	10.0
従業員1人当たり売上高 (千円)	15,841	16,706
従業員1人当たり当期純利益 (千円)	1,109	1,479
期末発行済株式数(株)	5,300,000	5,300,000
従業員数(名)	159	164

5. 代理店数(軒)

分類	15/3期末	16/3期末
国内代理店数	50	49
海外代理店数	2	2

6. 17/3期の業績見通し・取り組み

(1) 業績見通し

	金額 (百万円)	前年同期比 (%)
売上高	3,000	109.5
営業利益	468	114.2
経常利益	473	111.9
当期純利益	253	104.6
1株当たり 当期純利益(円)	45.08	-
1株当たり 年間配当金(円)	普通配 10.00	-

(2) 取り組み

「コタ カラーアート グレイ」の本格推進

旬報店を中心に拡販を図る

新社屋の建設

本社敷地内に建設を予定

研究開発スペースの拡充、研修スペースの設置、管理部門の移転

新製品(整髪料)の投入

今夏以降、順次投入の予定。フルーツエキスをコンセプトとした製品群

< 参 考 >

得意先軒数の概観【16/3 期末】

