



COTA

平成20年(2008年)3月期
中間決算説明会

コタ株式会社

(大2・4923)

<http://www.cota.co.jp>

平成19年11月13日



当中間期の動き

旬報店および店販の施策

- ・美容室の3カ年計画「レッツプラン」の提案
- ・美容室の収益性アップによる出店の増加
- ・「新規旬報店セミナー」の開催

設備投資

- ・本社敷地内に研究開発部門の建物を建設

横浜営業所を開設

- ・東京支店に次ぐ首都圏の営業拠点

業務用トリートメント 『コタクオリア』発売



平成20年(2008年)3月期 中間決算の総括

売上高はほぼ計画どおり

16億700万円

計画比99.3%、前年同期比110.0%

トイレタリー、育毛剤などヘアケア製品が堅調

利益は横ばいで推移

経常利益 2億400万円

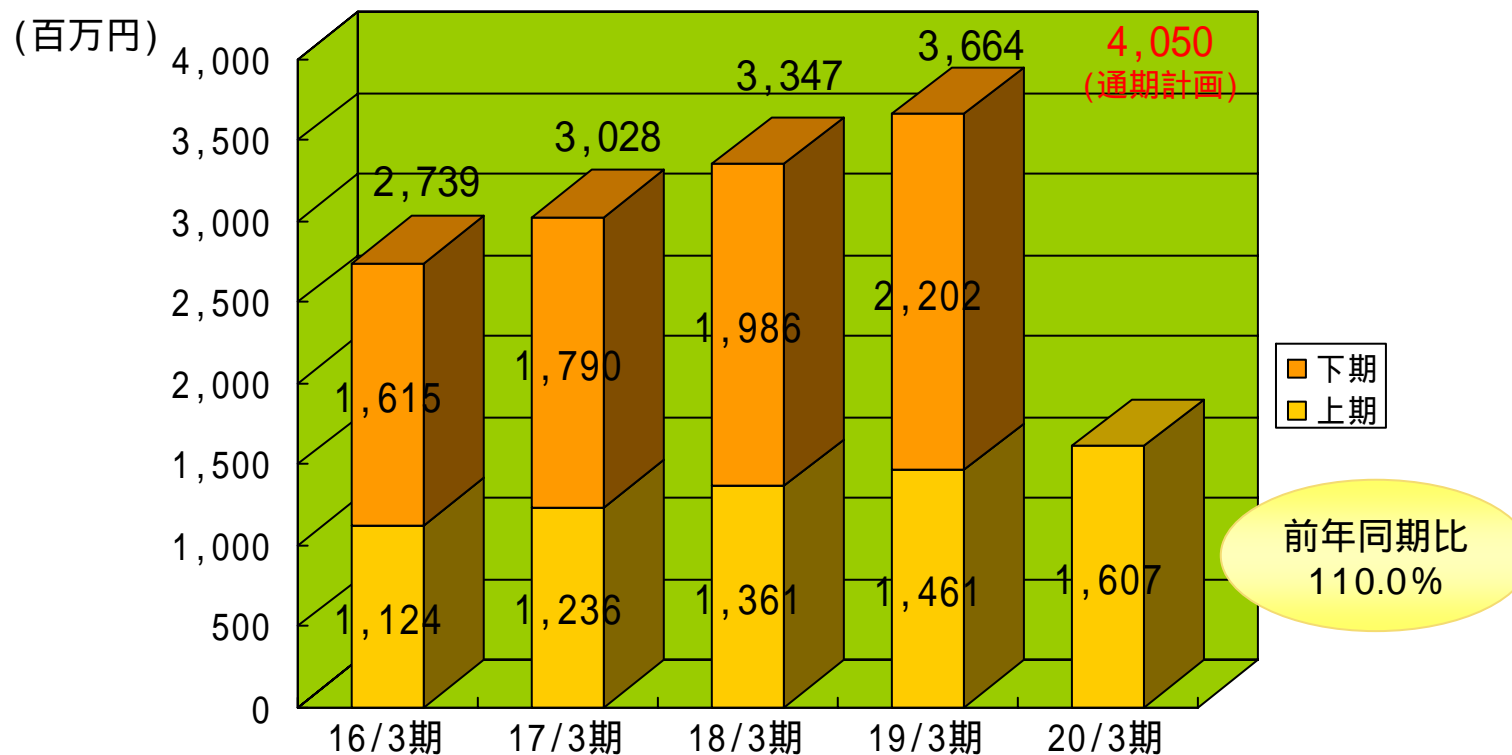
計画比124.0%、前年同期比103.7%

中間純利益 9,700万円

計画比108.7%、前年同期比102.3%

当社は連結対象となる会社はなくすべて単体の決算です

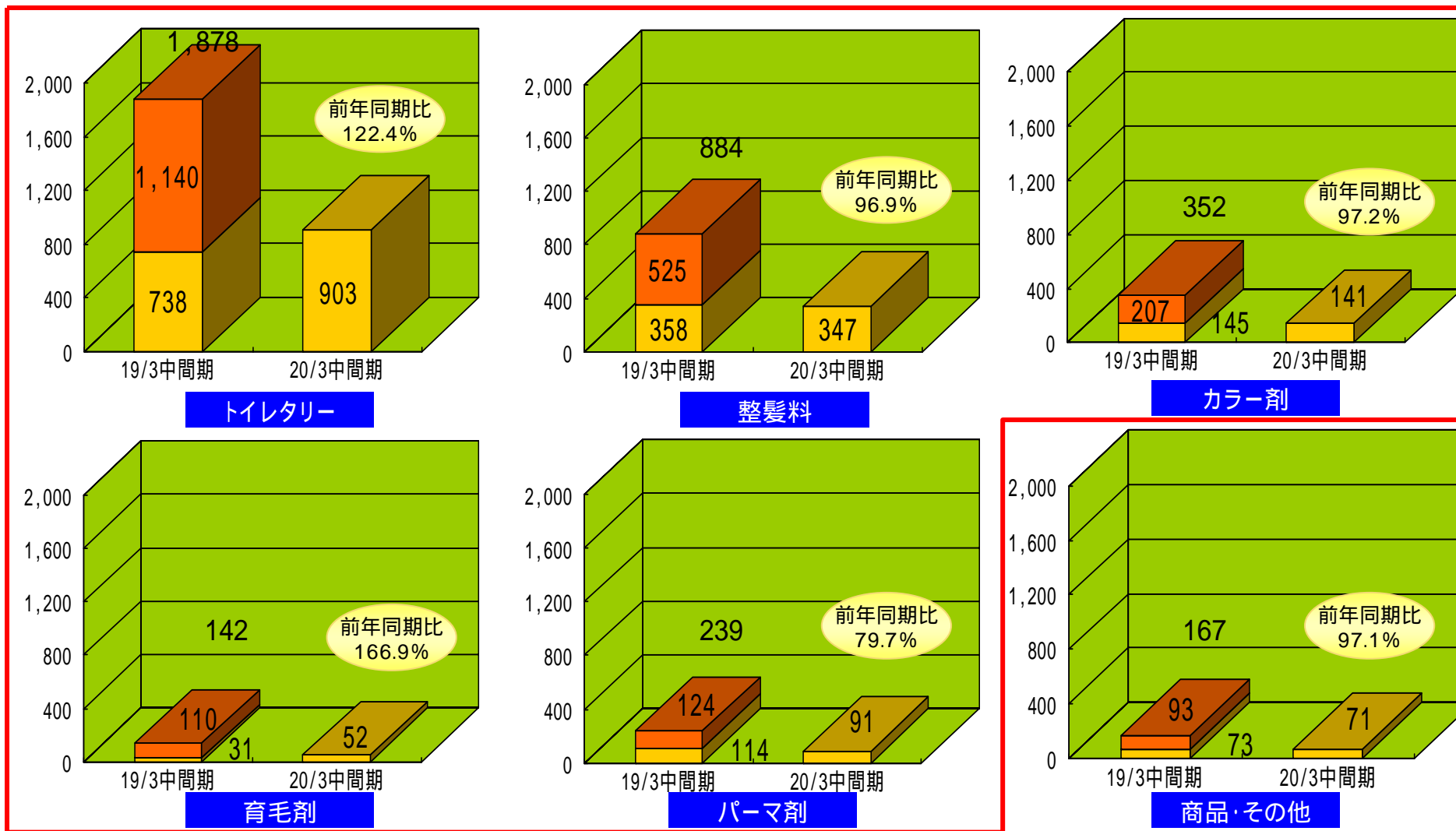
売上高【全体】



- ・新製品の貢献によりトイレタリーの販売が堅調に推移

売上高【セグメント別】(単位：百万円)

自社製品売上高



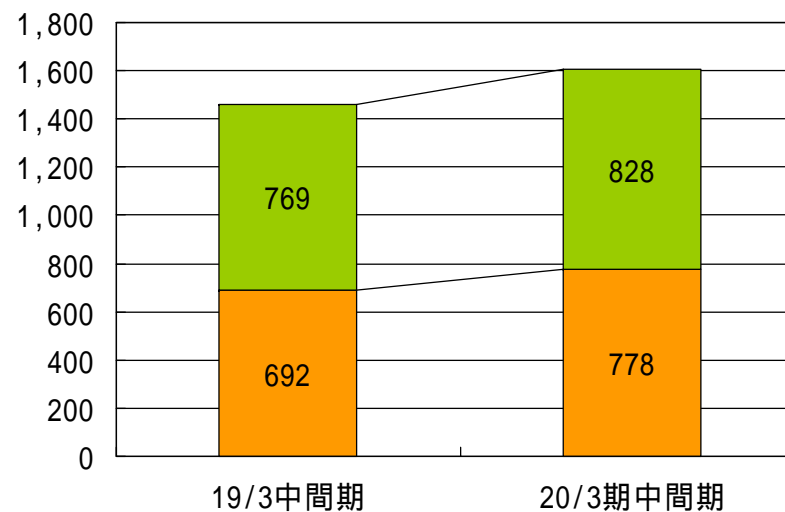
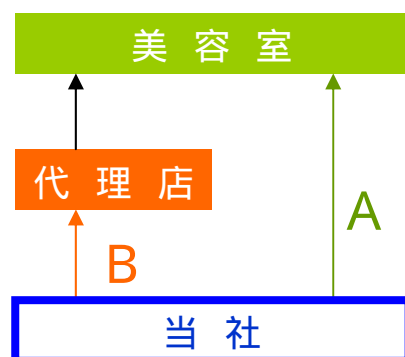
売上高【直販・代理店別】

A 直販
B 代理店
合計

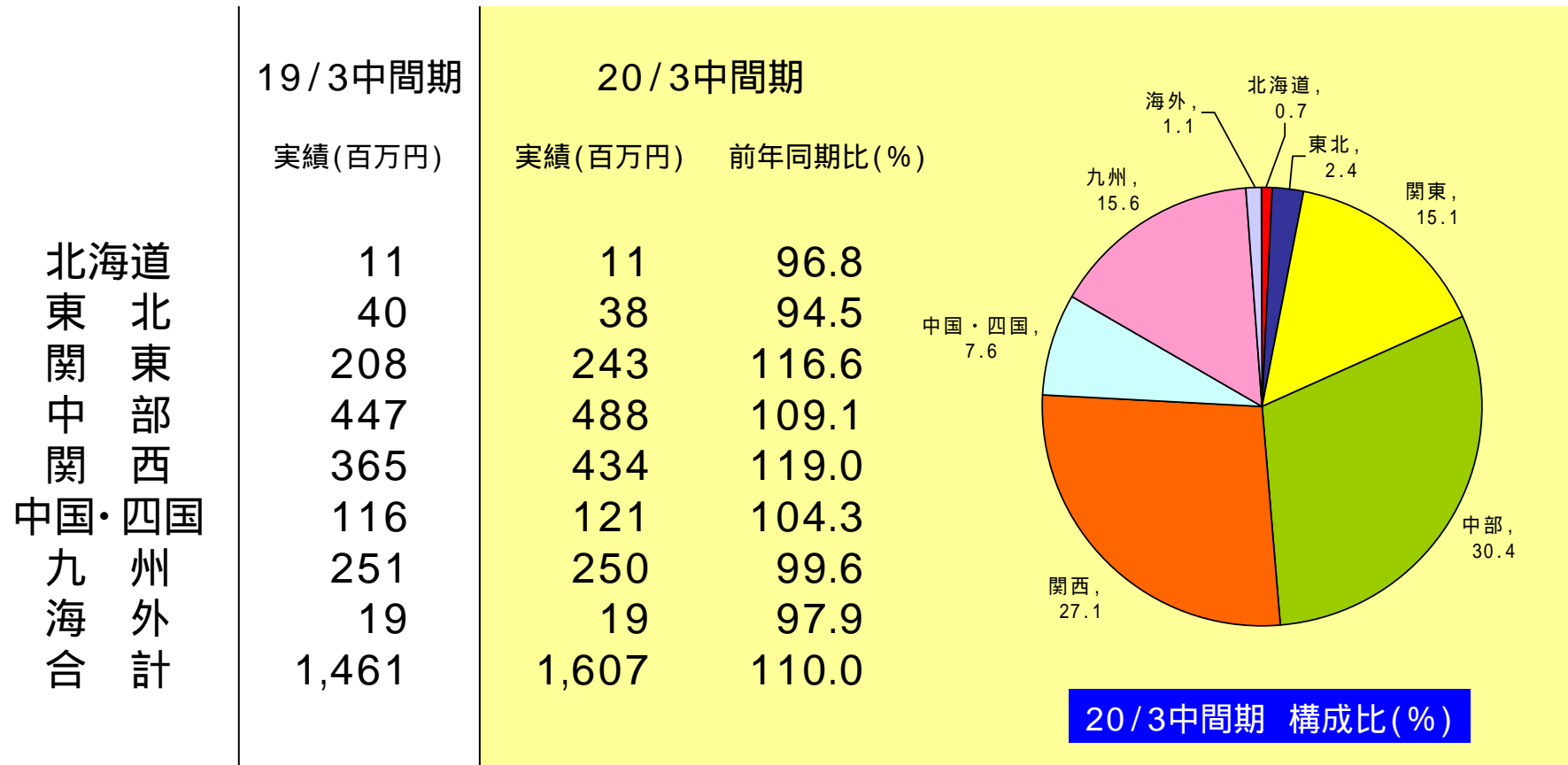
19/3中間期		
実績(百万円)	構成比(%)	
769	52.6	
692	47.4	
1,461	100.0	

20/3中間期		
実績(百万円)	構成比(%)	前年同期比(%)
828	51.6	107.8
778	48.4	112.5
1,607	100.0	110.0

・当社の主な販売経路・

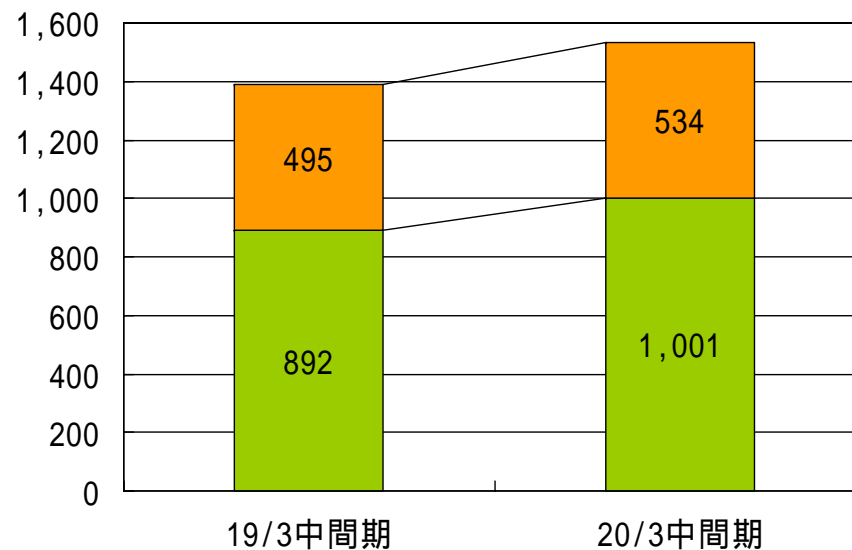


売上高【地域別】



製品売上高【店販用・業務用別】

	19/3中間期		20/3中間期		
	実績(百万円)	構成比(%)	実績(百万円)	構成比(%)	前年同期比(%)
店販用	892	64.3	1,001	65.2	112.1
業務用	495	35.7	534	34.8	108.0
合計	1,388	100.0	1,536	100.0	110.7



利益の状況

売上総利益 売上総利益率
営業利益 営業利益率
経常利益 経常利益率
中間純利益 中間純利益率

19/3中間期

実績(百万円)

1,075 73.6%

189 13.0%

197 13.5%

95 6.5%

20/3中間期

実績(百万円)

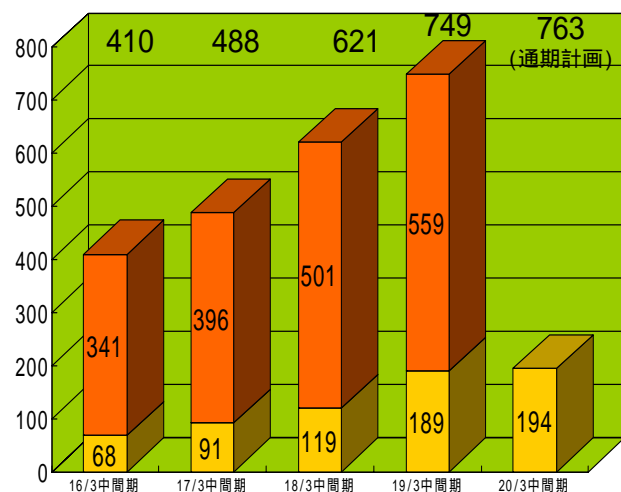
前年同期比(%)

1,184 73.7% 110.2

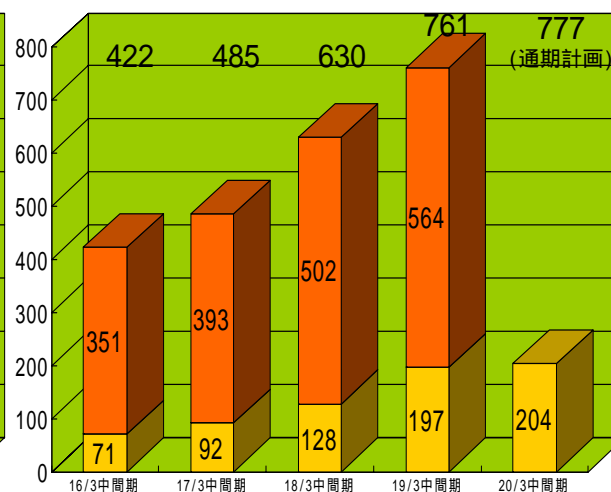
194 12.1% 102.6

204 12.7% 103.7

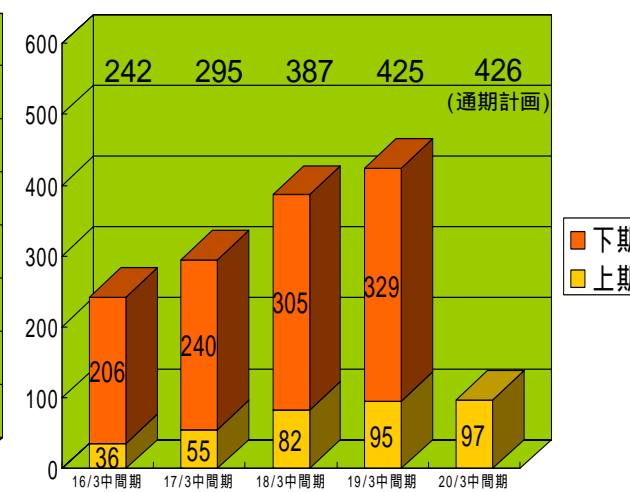
97 6.1% 102.3



営業利益



経常利益



当期(中間)純利益

売上原価

	19/3中間期	20/3中間期	
	実績(百万円)	実績(百万円)	前年同期比(%)
期首製品棚卸高	192	246	128.0
当期製品製造原価	432	509	117.0
期末製品棚卸高	267	344	128.6
製品他勘定振替高	28	45	161.1
製品売上原価	329	366	111.2
製品原価率(製品原価÷製品売上高)	23.8%	23.9%	+0.1%
商品売上原価	56	55	99.1
商品原価率(商品原価÷商品売上高)	80.2%	79.5%	0.7%
売上原価	386	422	109.4
売上原価率(売上原価÷総売上高)	26.4%	26.3%	0.1%
材料費	279	338	121.1
外注加工費	55	54	99.5
労務費	65	71	109.7
経費	35	52	150.0

販売費及び一般管理費

	19/3中間期	20/3中間期		
	実績(百万円)	実績(百万円)	前年同期比(%)	
販売促進費	56	56	100.0	
倉庫・運送料	44	55	123.2	配送方法の変更に伴う 物流費が増加しています。
人件費	467	525	112.3	中途採用・新卒採用に関する 人件費が増加しています。
旅費交通費	55	64	116.2	
賃借料	28	31	107.8	
広告宣伝費	9	7	73.6	
業務委託費	25	22	88.3	
減価償却費	39	42	107.1	
その他	157	185	117.8	
合計	885	990	111.8	

貸借対照表・キャッシュフロー

	19/3中間期		20/3中間期			
	金額(百万円)	構成比(%)	金額(百万円)	構成比(%)	増減(百万円)	
流動資産	1,804	46.1	1,972	45.2	167	
固定資産	2,107	53.9	2,391	54.8	284	→ 新研究開発棟に関する建設仮勘定1億9,700万円を計上しています。
流動負債	325	8.3	432	9.9	107	
固定負債	268	6.9	309	7.1	40	
純資産	3,317	84.8	3,622	83.0	304	
総資産	3,911	100.0	4,364	100.0	452	

	19/3中間期	20/3中間期	
	金額(百万円)	金額(百万円)	
営業C / F	4	110	→ 前中間期の役員退職慰労引当金の減少が当中間期は発生していません。
投資C / F	139	225	
財務C / F	94	110	
現金等の増減額	228	226	
現金等の期首残高	1,177	1,134	
現金等の期末残高	949	908	

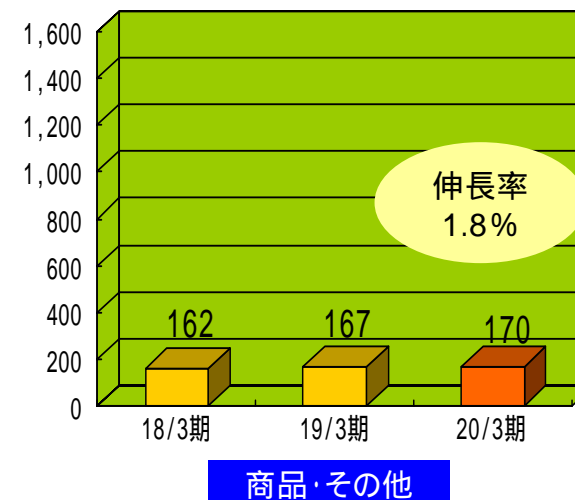
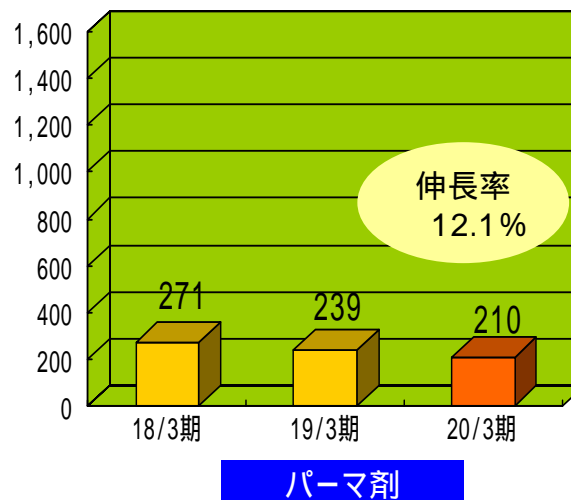
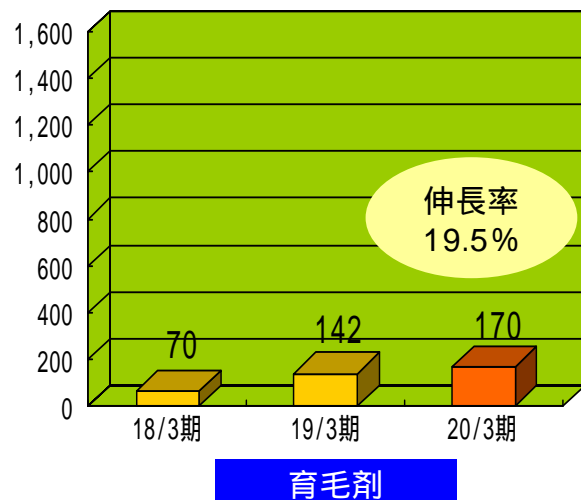
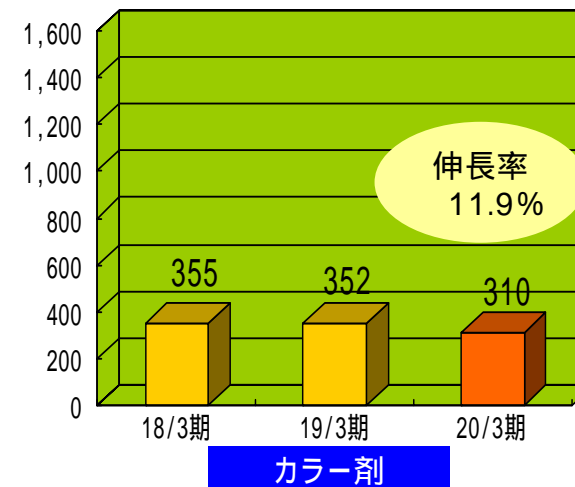
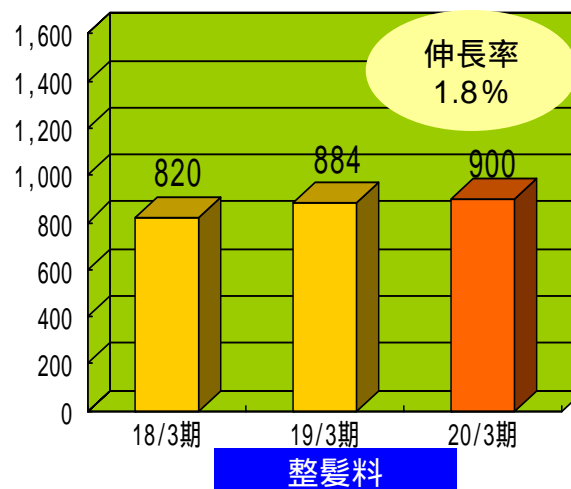
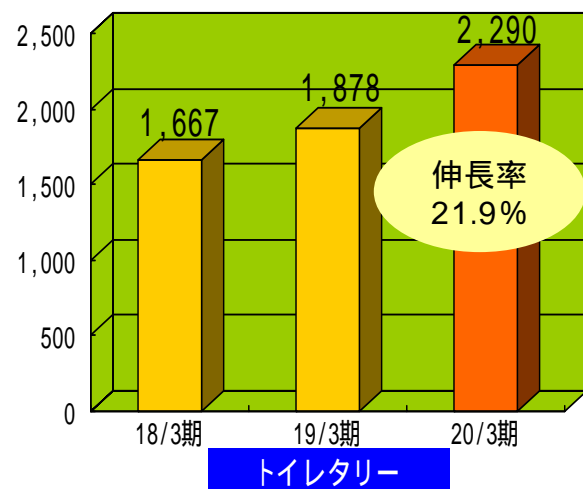
平成20年(2008年)3月期 業績予想

	18/3期	19/3期	20/3期	
	(百万円)	(百万円)	(百万円)	前年同期比(%)
売上高	3,348	3,664	4,050	110.5
営業利益	621	749	763	101.9
経常利益	630	761	777	102.1
当期純利益	388	425	426	100.2
1株当たり				
当期純利益(円)	45.79	53.52	53.60	-
年間配当金(円)	12.00	14.00	14.00	-
	普通配10.00円 特別配 2.00円	普通配12.00円 特別配 2.00円	普通配14.00円	

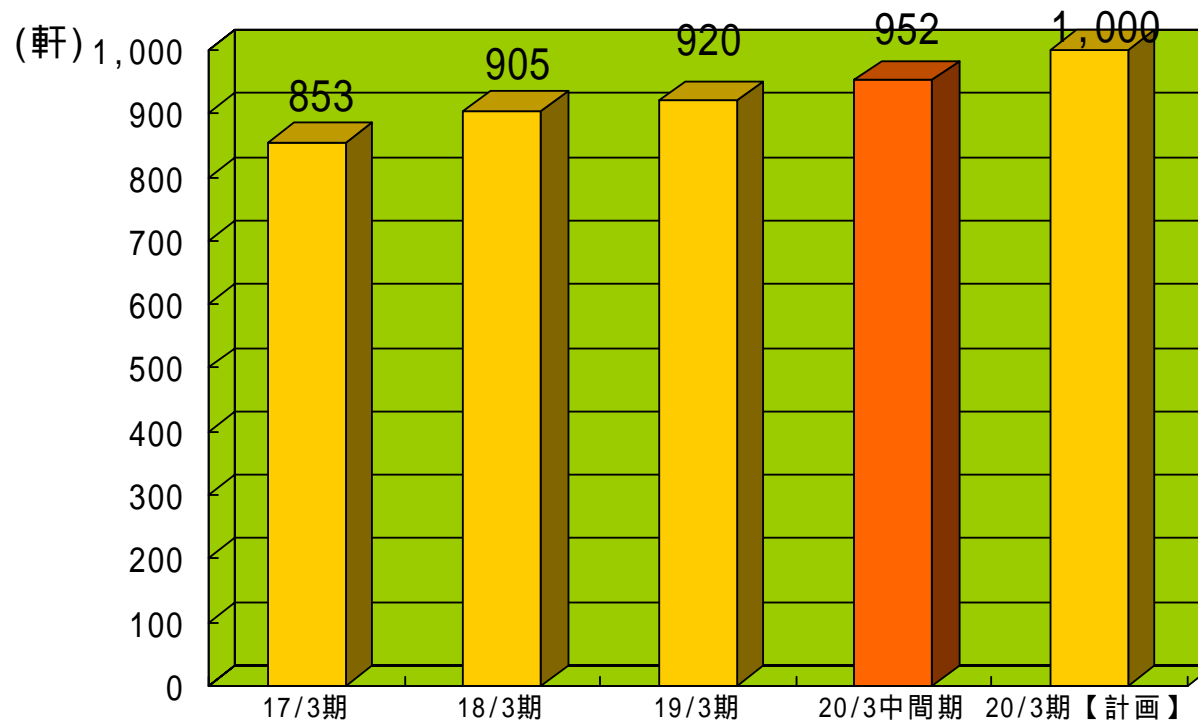
平成20年3月期 下半期の主な取り組み

- ・ 旬報店を中心とした店販施策の強化に引き続き注力
- ・ 研究開発部門の建物を竣工、工場の拡充に着手

20/3期業績予想【セグメント別売上高】(単位：百万円)



旬報店軒数の推移と計画



旬報店とは？

- ・ 当社の経営分析システムを使い、当社や代理店から経営コンサルティングを行っている美容室
- ・ 10日ごとに売上高、来店客数などの営業データを当社に提出していただく
- ・ コンサルティングにかかるフィーは一切なし
- ・ 旬報店としてスタート後、3ヶ月以内に当社の製品のみをお使いいただくことを条件とする
- ・ 当社の製品の納入軒数は7,200軒(当社推計)。

旬報店 オール金賞獲得サロンの状況

オール金賞 獲得軒数

2007年4月～9月	353軒
------------	------

2006年4月～9月	291軒
------------	------

店販

来店されたお客様に対する**カウンセリングを通じて**、ヘアケアやヘアスタイルのアドバイスを
行うことで**最適かつ必要な製品**をお勧めして
販売するもの

ご自宅で使用・リピート来店

お客様の満足
美容室の収益性に貢献



旬報店における店販売上

2007年4月～9月	1,296百万円 (前年同期比115.3%)
2006年4月～9月	1,124百万円

全国店販コンクール 参加美容室の店販売上高の推移

